

🌐 **AVELLINO**

🌐 **BENEVENTO**

🌐 **CASERTA**

🌐 **NAPOLI**

🌐 **SALERNO**



UNIONCAMERE **CAMPANIA**

Corso Meridionale, 58 - Borsa Merci
80143 Napoli
tel. +39 081 5544124
fax +39 081 5549830
www.unioncamerecampania.it



UNIONCAMERE
CAMPANIA

La Forza dell'Unione al servizio del Sistema Campania

L'Unione Regionale delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura della Campania è l'associazione delle cinque Camere di Commercio campane, che danno voce ad un sistema produttivo di circa mezzo milione di imprese, attive in tutti i settori.

Unioncamere Campania è il **punto d'incontro** del network regionale delle Camere di Commercio e delle loro Aziende Speciali e società partecipate, delle Associazioni regionali di categoria, nonché dei sistemi d'impresa campani ed opera in continuo contatto con la rete nazionale ed internazionale del Sistema Camerale.

Le funzioni

L'Unione Regionale delle Camere di Commercio della Campania è attiva su due fronti: **Raccordo Politico Istituzionale** - coordina e supporta le Camere di Commercio campane nei rapporti con la Regione e le altre istituzioni nazionali ed internazionali, con i soggetti pubblici, sociali e privati, operanti nello sviluppo economico.

Unioncamere Campania cura gli interessi generali delle Camere di Commercio della Campania e svolge servizi ed attività in logica di rete. Realizza compiti delegati dalle Camere di Commercio associate e può svolgere funzioni attribuite dall'Unione Europea, dallo Stato e dalla Regione.

Promozione dello Sviluppo Economico - opera per lo sviluppo del tessuto economico regionale, attraverso la promozione di progetti e la fornitura di servizi a sostegno delle reti imprenditoriali campane.

Supporta il sistema regionale delle imprese, promuovendo e valorizzando, in Italia ed all'estero, le aree ed i sistemi produttivi della Campania.

L'organizzazione degli uffici

Gli Uffici di Unioncamere Campania sono articolati in Aree e Servizi, dipendenti dalla Direzione Generale:

- Affari Generali
- Amministrazione Finanza e Controllo
- Coordinamento Servizi Sistema Camerale
- Progetti Strategici e Promozione



I progetti speciali

Borsa Telematica del Recupero

Punti d'incontro fra domanda e offerta di "materie prime secondarie", presso ogni Camera di Commercio della Campania.

Orientamento al lavoro

Sportelli per l'orientamento scolastico e professionale e per la diffusione dei percorsi scuola-lavoro, al fine di facilitare l'incontro tra giovani e imprese.



Infovalorizzazione delle Eccellenze Produttive

Portale territoriale dedicato alla filiera vitivinicola campana, per valorizzare e promuoverne il sistema d'impresa, in collaborazione con la Regione Campania.



Osservatorio Economico Regionale

Monitoraggio del sistema economico regionale ed analisi congiunturale, in coordinamento con Università, ISTAT e strutture private di ricerca.

Le attività

Nel campo della **formazione** Unioncamere Campania è attiva su due fronti: quello interno, rivolto al sistema camerale, attraverso la costruzione di progetti formativi specifici; quello esterno, mediante la partecipazione ai bandi per l'attivazione delle risorse del Fondo Sociale Europeo. Unioncamere Campania è da sempre attiva nella **promozione** dell'economia regionale attraverso il finanziamento di specifiche iniziative intersettoriali. Tali azioni sono in continua crescita, anche grazie alla maggiore cooperazione con la Regione Campania. Collabora con il **Centro Regionale per il Commercio con l'Estero della Campania** nel promuovere iniziative indirizzate a creare rapporti economici internazionali per il sistema delle imprese campane. Il Sistema Camerale, in tal modo, mette a disposizione di imprese e istituzioni una rete internazionale di collegamenti per trovare soluzioni e partner, individuare le migliori opportunità di crescita, creare relazioni commerciali, promuovere e valorizzare nel



mondo tecnologie e capacità produttive del Sistema Campania. L'attività di costante **monitoraggio dei bandi emessi a livello**

Comunitario, Nazionale e Regionale tende a realizzare un comune momento di crescita delle capacità progettuali delle Camere di Commercio campane.

Le partecipazioni

Unioncamere Campania partecipa a società, enti e fondazioni che condividono i medesimi obiettivi di promozione del sistema economico produttivo e di valorizzazione della regione Campania. In particolare, è partner di:

Tecnocoops Società costituita tra numerose Camere di Commercio italiane, Unioni Regionali, enti pubblici, Università e centri di ricerca, con lo scopo di fornire assistenza nei settori tecnico-progettuali.



Mezzogiorno Tirrenico Fondazione costituita dalle Associazioni degli Industriali della Campania e Istituti di Credito, al fine di promuovere lo sviluppo economico e sociale.

Agroqualità Società per la certificazione della qualità nell'agroalimentare, partecipata dall'Unioncamere italiana, dodici Unioni Regionali, DINTEC, ACU, Confagricoltori e Coldiretti Italia.



Logica Agenzia Campana di Promozione della Logistica e del Trasporto Merci, con funzioni di promozione del sistema logistico campano.

Ismecert Associazione con lo scopo di dare impulso scientifico e tecnico-economico al settore agroalimentare.



AVELLINO

La Camera di Commercio

Dal 1862 cura gli interessi generali del sistema imprenditoriale irpino e ne promuove lo sviluppo, favorendo l'incontro dei protagonisti dell'economia provinciale. Da allora è impegnata nella **valorizzazione dei sistemi locali**, in stretto collegamento con la società civile ed i principali attori del territorio.

Le linee d'azione della Camera di Commercio di Avellino sono fortemente indirizzate alla promozione d'impresa, attraverso le attività di:



Finanza e Credito - contribuendo al fondo di garanzia dei consorzi collettivi fidi operanti in provincia.
 Formazione - organizzando corsi di alta specializzazione per imprenditori, dirigenti e professionisti, su temi d'interesse per gli operatori del mondo economico.
 Internazionalizzazione - partecipando a fiere in Italia e all'estero, per promuovere il made in Irpinia, finan-

ziando stand collettivi o concedendo contributi per gli stand aziendali.

Marketing Territoriale - costituendo l'agenzia Investirpinia, per assistere gli imprenditori nella realizzazione di nuovi investimenti.

Partecipazione finanziaria - sovvenzionando organi-



smi, enti, consorzi e società che gestiscono strutture e infrastrutture di interesse economico generale della provincia.

Sostegno alle PMI di tutti i settori economici - concedendo contributi per la crescita qualitativa delle aziende, anche mediante la cooperazione.
 Studi e ricerche - affiancando la rivista camerale "Economia Irpinia", presente da quasi mezzo secolo tra la stampa locale, con pubblicazioni speciali su particolari aspetti dell'economia provinciale.

LA PROVINCIA IN CIFRE

43.493	Imprese
5.883,3	Valore Aggiunto (milioni di euro)
147.000	Occupati
2.791,64	Superficie Territoriale (kmq)
119	Comuni
429.178	Popolazione

Piazza Duomo, 5
 83100 AVELLINO
 tel. +39 0825 6941
 fax +39 0825 694312
 www.av.camcom.it



BENEVENTO

La Camera di Commercio

L'Ente camerale di Benevento persegue l'obiettivo di coagulare gli interessi generali dell'economia locale intorno ad un **nuovo modello di sviluppo** che punti all'innovazione delle imprese, che generi una rete di attività interconnesse ed interdipendenti, che si basi sull'elevata capacità, su una moderna managerialità degli imprenditori, sulla capacità professionale della popolazione lavoratrice e che dia in sostanza, impulso risolutivo alle capacità



competitive dell'intero territorio del Sannio. La Camera di Commercio di Benevento opera attraverso l'Azienda Speciale Valisannio, nata nel 1996 per sostenere la crescita e la valorizzazione dell'imprenditoria sannita, attraverso iniziative, attività e servizi, a cominciare da quello fondamentale

della disponibilità della informazione e della capacità di analizzarla e interpretarla.

L'obiettivo di Valisannio è quello di essere lo strumento per orientare gli imprenditori in un panorama



mutevole ed essere un interlocutore attivo nello scambio tra domanda e offerta di servizi, garantendo un supporto concreto e sinergico con le logiche strategiche e competitive che vedono nel processo di internazionalizzazione delle imprese un fattore determinante di sviluppo economico.

LA PROVINCIA IN CIFRE

35.122	Imprese
3.448,5	Valore Aggiunto (milioni di euro)
102.000	Occupati
2.070,64	Superficie Territoriale (kmq)
78	Comuni
287.042	Popolazione



Piazza IV Novembre
 82100 Benevento
 tel. +39 0824 300111/340
 fax +39 0824 300333
 www.bn.camcom.it

CASERTA

La Camera di Commercio

La Camera di Commercio di Caserta, nella sua funzione di ente promotore dello sviluppo economico della provincia, realizza iniziative volte a favorire la crescita del tessuto economico produttivo, esaltando le potenzialità locali, attraverso



la valorizzazione delle risorse.

L'intervento camerale si articola attraverso l'offerta di servizi informativi, formazione imprenditoriale, partecipazione a programmi di sviluppo, studi e convenzioni per la creazione di infrastrutture, presentazione ed affermazione delle produzioni più significative.

Le Aziende Speciali attive presso la Camera di Caserta sono due, di cui la prima è l'Asips, Azienda Speciale per l'Innovazione della Produzione e dei Servizi che promuove e realizza un intenso programma formativo per la qualificazione, l'aggiornamento e la specializzazione delle figure professionali che

operano nell'ambito dell'impresa. L'Asips, inoltre, favorisce l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e sostiene il processo di integrazione dei lavoratori extracomunitari e delle categorie svantaggiate nelle realtà produttive. Infine, fornisce servizi alle imprese, dalla diversificazione produttiva alle innovazioni e offre assistenza alla creazione d'impresa, dall'idea progetto allo start up.



L'Azienda Speciale Agrisviluppo offre servizi per lo sviluppo e la valorizzazione delle produzioni di eccellenza dell'agroalimentare di Terra di Lavoro. Promuove i numerosi prodotti tipici di alta qualità offerti dal territorio casertano e favorisce lo sviluppo economico delle imprese del sistema agricolo ed agroalimentari, anche attraverso il cooperativismo e l'associazionismo tra gli operatori.

La Camera di Commercio di Caserta è la porta di accesso alla Pubblica Amministrazione, il punto di confluenza tra attività produttive e Stato.

La Camera di Commercio di Caserta dispone di numerose Aziende Speciali:

Agripromos ha l'obiettivo di promuovere gli interessi generali delle imprese del comparto agricolo e del settore agro-alimentare.

LA PROVINCIA IN CIFRE

81.063	Imprese
10.418,7	Valore Aggiunto (milioni di euro)
240.000	Occupati
2.639,38	Superficie Territoriale (kmq)
104	Comuni
852.872	Popolazione

Via Roma, 75
81100 Caserta
tel. +39 0823 249111
fax +39 0823 249299
www.ce.camcom.it



NAPOLI

La Camera di Commercio

È la prima nel Mezzogiorno e la terza in Italia, dopo Milano e Roma, per numero di imprese iscritte. Collegata in rete con l'intero sistema camerale italiano ed estero, integrata con altri organismi e istituzioni nazionali, sostenuta dalla collaborazione delle Associazioni imprenditoriali, la Camera di Commercio di Napoli costituisce per le imprese na-



politane la porta di accesso alla Pubblica Amministrazione, il punto di confluenza tra attività produttive e Stato.

La Camera di Commercio di Napoli dispone di numerose Aziende Speciali:

Agripromos ha l'obiettivo di promuovere gli interessi generali delle imprese del comparto agricolo e del settore agro-alimentare.

Cesvitec, centro per la promozione e lo sviluppo tecnologico delle piccole e medie imprese del Mezzogiorno.

Il Laboratorio Chimico-Merceologico di Napoli opera dal 1938 ed offre una vasta gamma di servizi, tra cui



l'analisi per il controllo qualità nei settori agro-alimentare, ecologico, microbiologico e industriale. L'Eurosportello di Napoli è membro della rete degli Euro Info Centre (EIC), dal 1988 ed aggiorna le imprese sulla legislazione comunitaria, sui programmi di sviluppo, sulle iniziative europee in materia di cooperazione.

Proteus promuove e valorizza l'artigianato e la piccola impresa attraverso azioni e progetti finalizzati alla soluzione di problematiche economiche, ambientali e culturali.

La Com.tur è stata costituita per la promozione e lo sviluppo delle PMI del settore commercio, turismo e terziario.

LA PROVINCIA IN CIFRE

260.050	Imprese
38.179,5	Valore Aggiunto (milioni di euro)
829.000	Occupati
1.171,13	Superficie Territoriale (kmq)
92	Comuni
3.059.196	Popolazione



Via S. Aspreno, 2
80133 NAPOLI
tel. +39 081 7607111
fax +39 081 552694
www.na.camcom.it

SALERNO

La Camera di Commercio

L'azione della Camera di Salerno è rivolta a far crescere il sistema delle imprese e ad attuare una politica di sviluppo trasversale ai singoli settori attraverso le funzioni di monitoraggio, conoscenza ed informazione economica, sviluppando la comunicazione verso il modo imprenditoriale e avvicinando la Camera al sistema economico grazie ad un **dialogo continuo e aperto** anche con le Associazioni di Categoria.



Costituita per favorire l'internazionalizzazione delle imprese della provincia di Salerno, Intertrade è l'Azienda Speciale della Camera di Commercio che svolge iniziative promozionali per il sistema imprenditoriale ed effettua un'importante attività di assistenza ed informazione a favore delle piccole e medie imprese che si affacciano sui mercati esteri o che vogliono consolidarvi la loro presenza. Intertrade organizza corsi di management internazionale fina-

lizzati alla preparazione di eventi, missioni commerciali e workshop, al fine di aumentare la performance delle imprese locali e migliorarne l'immagine. L'Azienda Speciale per la Portualità Salernitana ha



lo scopo di favorire e stimolare lo sviluppo delle attività marittimo-portuali della provincia di Salerno. La sua azione è rivolta a progettare e realizzare interventi infrastrutturali per il potenziamento dei porti della provincia di Salerno, a promuovere la crescita continua dei traffici portuali, ad effettuare azioni di informazione verso i passeggeri e a favorire la nautica da diporto e le attività ad essa connesse, operando d'intesa con enti pubblici e con privati imprenditori.

In quanto strumento operativo della Camera di Salerno, attua anche operazioni economico-finanziarie, in accordo con le direttive programmatiche formulate dalla Regione Campania.

LA PROVINCIA IN CIFRE

112.068	Imprese
13.822,8	Valore Aggiunto (milioni di euro)
337.000	Occupati
4.922,55	Superficie Territoriale (kmq)
158	Comuni
1.073.643	Popolazione

Via Roma, 29
84121 Salerno
tel. +39 089 3068111
fax +39 089 225659
www.sa.camcom.it



FONTE:
Unioncamere Campania
FOR Campania 2000-2006
Il Denaro
Istat
Svimez
Sistan

Agenzia
Mediafotosrl.com