



Unione Europea



Unioncamere  
Campania

## La tua **Campania** cresce in **Europa**

### AVVISO

#### **“Promozione del settore moda a Vienna”**

Progetto CAMP.EX. Promozione del Made in Campania – POR Campania FESR 2007-13 ob. op. 2.6

Unioncamere Campania, nell’ambito delle attività per l’internazionalizzazione delle imprese, realizza il progetto CAMP.EX. (Campania export).

Il Progetto organizzato nell’ambito delle azioni di “Potenziamento della Promozione del Made in Campania, annualità 2013/2014” – POR Campania FESR 2007-13 ob. op. 2.6., intende offrire alle imprese campane appartenenti al settore moda (abbigliamento e accessori), la possibilità di partecipare ad una promozione sul mercato austriaco.

L’evento si svolgerà il 6 novembre 2014 e prevede:

- incontri B to B;
- sfilata di moda (max. 5 capi per azienda).

L’evento avrà luogo presso il MGC-Mode Center, Modecenterstrasse 22, di Vienna, centro dove hanno sede diversi grossisti del settore moda.

Ogni azienda disporrà di uno spazio espositivo di circa 8 mq con scaffali, tavolo, sedie e stendini.

Le aziende interessate dovranno presentare la collezione primavera/estate 2015.

Potranno partecipare un numero massimo di 13 imprese campane produttrici di abbigliamento (compreso moda mare) e accessori.

A pena di esclusione, le aziende interessate a partecipare dovranno dichiarare di:

- essere in regola con il pagamento del diritto annuale;
- essere in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;
- non essere in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata;
- possedere potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso i mercati, ossia rispettare i seguenti requisiti minimi:
  - o avere un sito internet o, in alternativa, essere presente con una pagina informativa in un social network;
  - o essere in grado di garantire una risposta telematica (es: posta elettronica) almeno in una lingua straniera (tedesco/inglese) alle richieste provenienti da interlocutori esteri;
- provvedere ad allestire il proprio spazio espositivo con eventuali poster, roll-up e quant’altro opportuno per la personalizzazione dello stand.

Le aziende interessate a partecipare dovranno allegare alla Manifestazione di interesse (**allegato A**) brochure e/o foto dei capi/accessori da promuovere.

La selezione delle aziende sarà effettuata da una commissione tecnica, in collaborazione con esperti esteri, coordinati dalla Camera di Commercio Italiana di Monaco e Vienna

Ai fini della selezione la commissione disporrà di un massimo di 5 punti da assegnare a ciascuna azienda in relazione alla idoneità dei prodotti con il mercato austriaco.

Tale punteggio sarà aggiunto al punteggio ottenuto, da ciascuna azienda, e determinato secondo i seguenti requisiti:

	PUNTEGGIO
PARTECIPAZIONE - NEL BIENNIO 2013/2014 – A: MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ALL'ESTERO E/O DI RILEVANZA INTERNAZIONALE IN ITALIA, A MISSIONI COMMERCIALI, (MAX 3 ATTIVITÀ )	DA 1 A 3
IMPRESA DOTATA DI PERSONALE DEDICATO ALLE ATTIVITÀ DI COMMERCIO ESTERO	1
IMPRESA DOTATA DI CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ DEL PRODOTTO	1
IMPRESA DOTATA DI CERTIFICAZIONE QUALITÀ DEL PROCESSO PRODUTTIVO	1
IMPRESA DOTATA DI CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ AMBIENTALE	1
IMPRESA DOTATA DI SITO WEB IN LINGUA STRANIERA (TEDESCO O INGLESE)	1
IMPRESA DOTATA CATALOGHI E/O MATERIALE PROMOZIONALE DI PRESENTAZIONE IN LINGUA (TEDESCO O INGLESE)	1
TOTALE MAX.	9

Le imprese interessate dovranno far pervenire ad Unioncamere Campania **entro e non oltre le ore 12,00 del 13 ottobre 2014 esclusivamente** a mezzo e-mail: [roberta.desiena@cam.camcom.it](mailto:roberta.desiena@cam.camcom.it):

- la manifestazione di interesse (all. A) debitamente compilata;
- la brochure e/o le foto dei capi/accessori da promuovere.

Per ulteriori informazioni sull'iniziativa in oggetto è possibile contattare Unioncamere Campania tel: 081.4109123 – dott.ssa Roberta De Siena

Le manifestazioni di interesse (allegato A) potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato.