



ERCOLE OLIVARIO 2015 - EDIZIONE SPECIALE

SELEZIONE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE ECCELLENZE OLEARIE TERRITORIALI ITALIANE

REGOLAMENTO

L'Unione Italiana delle Camere di Commercio Italiane e la Camera di Commercio di Perugia, **con il patrocinio di Expo 2015** e con il sostegno del sistema camerale nazionale, delle associazioni dei produttori olivicoli, degli enti e delle istituzioni impegnate nella valorizzazione dell'olio di qualità italiano, promuovono "Ercole Olivario 2015 - Edizione Speciale" finalizzata alla presentazione di

"ERCOLE OLIVARIO PREMIUM LIST 2015"

selezione di aziende di eccellenza dell'olivicultura italiana con una storia produttiva di assoluto successo, sancita dal percorso svolto nell'ambito del concorso nazionale Ercole Olivario.

Art.1 Organizzazione

Viene costituito per il 2015 un Comitato di Coordinamento Nazionale (di seguito "Comitato") per la realizzazione dell'Edizione Speciale Ercole Olivario 2015. Il Comitato è costituito dai rappresentanti degli enti sostenitori e si riunisce presso l'Unione Italiana delle Camere di Commercio. Il Presidente del Comitato è il Presidente della Camera di Commercio di Perugia. Il panel leader individuato dal Comitato per il 2015 collabora alle attività del Comitato con compiti consultivi. La Segreteria Nazionale del Concorso (di seguito "Segreteria") è istituita presso la Camera di Commercio di Perugia e ad essa è demandata l'esecuzione delle decisioni adottate dal Comitato, nonché le operazioni, comprese quelle amministrative, legate al buon svolgimento dell'iniziativa.

Art. 2 Scopi della Selezione

La selezione "Ercole Olivario Premium List 2015" ha le seguenti finalità:

- a) valorizzare il patrimonio olivicolo italiano offrendo un'occasione di visibilità ai migliori oli a denominazione d'origine (DOP e IGP) o provenienti dai diversi ambiti del territorio nazionale, per favorirne la conoscenza e rafforzarne la presenza anche nei mercati esteri;
- b) valorizzare le imprese italiane con una storia produttiva di assoluto successo sancita dal percorso svolto nell'ambito del concorso nazionale Ercole Olivario.

Art. 3 Aziende partecipanti

Possono partecipare all' Ercole Olivario 2015 - Edizione Speciale, con una sola denominazione ed unicamente per una delle due categorie definite all'art.4:

- a) olivicoltori produttori di olio in proprio;
- b) frantoi le cui olive provengano dal territorio in cui è sita la struttura;
- c) organizzazioni di produttori, consorzi, cooperative e reti d'impresa come definite all'art.3 del decreto legge 10 Febbraio 2009, n.5, convertito con modifiche in legge 9 Aprile 2009 n.33
- d) soggetti sottoposti al sistema dei controlli, detentori, nella relativa zona d'origine, di prodotto pronto per l'immissione al consumo, con certificazione a denominazione d'origine.

Le aziende partecipanti dovranno essere regolarmente iscritte al Registro delle Imprese della Camera di Commercio competente per territorio.

Art. 4 Oli ammessi

Sono ammessi alla Ercole Olivario 2015 - Edizione Speciale i seguenti oli:

- a) oli ottenuti da olive prodotte in Italia nelle zone a denominazione d'origine, già riconosciute in ambito comunitario;
- b) oli ottenuti da olive prodotte nei diversi ambiti territoriali italiani, la cui territorialità è attestata dal partecipante con autocertificazione - da produrre secondo la domanda di partecipazione allegata.

Non sono ammessi gli oli presenti sul mercato esclusivamente allo stato sfuso, o comunque non confezionati nel rispetto della normativa europea, oppure oli provenienti da olive per le quali non sia stata attestata la provenienza.

Art. 5 Articolazione della Premium List

L' "Ercole Olivario Premium List 2015" è articolata su base regionale e ogni territorio sarà rappresentato da un numero di aziende massimo assegnato dal Comitato sulla base di criteri condivisi che tengono conto del coinvolgimento territoriale nelle passate edizioni del concorso. Le aziende inserite nella "Ercole Olivario Premium List 2015" rispondono ai criteri descritti all'art. 7.

Art. 6 Modalità di partecipazione

I soggetti che intendono partecipare all'edizione speciale devono far pervenire all'Unioncamere Regionale competente per territorio la domanda di partecipazione, a partire dalla pubblicazione del seguente regolamento e fino al 13 Febbraio 2015.

Nel caso in cui le domande di partecipazione di una Regione siano inferiori al numero di aziende assegnato dal Comitato a ciascun territorio, la Segreteria procederà a contattare le aziende che risultano in possesso dei requisiti necessari di cui all'art 7 comma 1"

Art. 7 Selezioni regionali delle Aziende Ercole Olivario Premium List 2015

La selezione delle aziende su base regionale avviene tramite l'attribuzione di un punteggio assegnato applicando i seguenti criteri, relativi al periodo 2005/2014:

- a) Azienda vincitrice Ercole Olivario - primo posto : punti 3
- b) Azienda vincitrice Ercole Olivario - secondo posto : punti 2
- c) Azienda vincitrice di menzioni speciali (biologico, amphora olearia, giovane imprenditore): punti 1
- d) Azienda finalista delle selezioni nazionali: punti 0.5

Le aziende selezionate dovranno garantire la commercializzazione in proprio per la campagna olearia in corso di un lotto di almeno 5 ettolitri di prodotto, verificabile in base alla documentazione prodotta.

Nel caso in cui l'azienda selezionata produca olio extravergine l'Unione Regionale dovrà procedere, a garanzia della qualità del prodotto, ad un'analisi organolettica, utilizzando la scheda di assaggio Ercole Olivario allegata al regolamento, (punteggio minimo 70/100) e successivamente acquisire i risultati dell' esame chimico fisico indicati dal Comitato (come da modulo allegato).

Nel caso in cui l'azienda selezionata produca olio dop/igp sarà sufficiente produrre la certificazione di idoneità emessa dall'ente certificatore.

Nelle regioni dove storicamente si organizza un concorso regionale per la selezione degli oli Ercole Olivario, viene data la possibilità di inserire nella Premium List 2015 anche aziende che non hanno mai partecipato all'Ercole Olivario, fermo restando il rispetto del comma precedente e del numero di aziende massimo assegnato dal Comitato a ciascuna regione.

Qualora l'Unione Regionale competente per territorio decida di non effettuare la fase di selezione regionale, la Segreteria Nazionale del Concorso potrà procedere a tale compito, nel rispetto di quanto previsto nel presente articolo.

Art. 8 Disposizioni Finali

Le aziende selezionate devono far pervenire, entro il 16 Marzo 2015, alla Segreteria n. 6 campioni di prodotto in bottiglie confezionate ed etichettate per l'immissione al consumo di contenuto non inferiore a 0,50 lt che saranno utilizzate per tutti gli eventi di promozione Ercole Olivario 2015- Edizione Speciale.

Le aziende selezionate riceveranno una Menzione di Merito nel corso di una cerimonia ufficiale ed avranno diritto di menzionare il riconoscimento conseguito, nel rispetto della corretta informazione al consumatore.

La "Ercole Olivario Premium List 2015" entrerà a far parte del programma di promozione e valorizzazione implementato in Italia e all'Estero dal sistema camerale nel corso dell'anno anche con la collaborazione dei componenti il Comitato.

In particolare sarà seguita la registrazione di tutte le aziende della Premium List all'interno di Italian Quality Experience, il progetto istituzionale ideato dalle Camere di commercio in vista dell'EXPO Milano 2015 per presentare il modello Italia a livello internazionale. E' inoltre in via di definizione uno specifico evento di promozione della "Ercole Olivario Premium List 2015" per presentare le aziende olivicole rappresentative del patrimonio culturale italiano in occasione dell'Esposizione Universale.

Delle attività relative all'edizione Speciale Ercole Olivario 2015 sarà data ampia comunicazione alla stampa ed agli altri organi di informazione.