



Unioncamere
Campania

In Primo Piano

NEW



Unioncamere Campania, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe network invita a consultare il nuovo servizio gratuito di orientamento per le questioni inerenti l'**etichettatura** dei prodotti **alimentari e non alimentari**.

<https://www.unioncamere.campania.it/content/sportello-etichettatura-e-sicurezza-alimentare>

Maggiori info: [Sportello Etichettatura e Sicurezza Alimentare | UnionCamere Campania](#)

Il portale : <https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/>



Unioncamere Campania ha tra le sue finalità istituzionali il monitoraggio del sistema economico-produttivo della regione, al fine di offrire un qualificato apporto all'analisi ed alla programmazione economica del territorio.

Cruscotto analisi 2022

Unioncamere Campania rielabora trimestralmente i dati Infocamere al fine di fornire un utile strumento di analisi e valutazione dell'andamento del sistema economico-produttivo della regione Campania.

Rapporto Excelsior

Sono disponibili il Bollettino mensile Excelsior Informa e le Tavole statistiche con le previsioni occupazionali e i fabbisogni professionali espressi dalle imprese in Campania e le tendenze occupazionali

Per essere aggiornati tempestivamente seguiteci sui social!

In Primo Piano

Focus Ucraina

In allegato il **secondo** numero di una Newsletter in Edizione Speciale dedicata all'Ucraina.

I nostri eventi

22/24 giugno International Aerospace Days Berlin at ILA 2022

Incontri ibridi 22-24 giugno 2022 <https://iad-berlin-2022.b2match.io/>

Il b2b offrirà alle imprese del settore aerospazio ed a tutta la filiera l'opportunità di attivare collaborazioni commerciali, industriali ed inerente l'innovazione, trasferimento tecnologico e la ricerca.

Per iscriversi al b2b virtuale è necessario registrarsi, indicando Unioncamere Campania come "SUPPORT OFFICE" che darà assistenza durante tutte le fasi dell'evento.

Effettuata la registrazione si dovrà completare un profilo di cooperazione in inglese, selezionando almeno una sessione di matchmaking e inserendo almeno un Marketplace item che indichi le competenze/tecnologie/prodotti che si offrono o si cercano.

E' già possibile richiedere meeting, inviando richieste per incontri sulla base dei cataloghi virtuali

Seminari:

Unioncamere Campania, nell'ambito del Fondo Perequativo 2019-2020 Programma Infrastrutture realizzerà un ciclo di incontri per informare e sensibilizzare le imprese locali sull'importanza della Banda Ultra Larga, dei servizi digitali e dell'innovazione in azienda trainata dalla cultura digitale.

Le opportunità della transizione digitale per le imprese campane

Il 6 luglio dalle ore 15:00 alle 17:00 partirà il primo seminario su Transizione green e digitale.

Link: [webinar 6 luglio - Le opportunità della transizione digitale per le imprese campane | UnionCamere Campania](#)

Per info e partecipazione email info@cam.camcom.it

Edilizia 4.0

Il 14 luglio dalle ore 10:00 alle 17:00 affronteremo il tema: in particolare quali sono gli strumenti della programmazione dei lavori nel settore edile con l'avvento del digitale e come avviare e gestire progetti con il BIM

Link. [web seminar 14 luglio Edilizia 4.0 | UnionCamere Campania](#)

Per info e partecipazione email info@cam.camcom.it

Smart Building Levante 2022 – Virtual Brokerage event – 20-30 giugno 2022

Dalla collaborazione tra ENEA, Unioncamere Puglia e CETMA, partner di Enterprise Europe Network e Smart Building Levante, nasce l'evento di matching B2B dedicato all'internazionalizzazione delle PMI nel settore delle tecnologie avanzate per la home building automation, la system integration, la domotica, la sicurezza e l'uso dell'energia, con un focus peculiare sulle tecnologie per il contenimento del global warming.

L'evento di matching si svolgerà online dal 20 al 30 giugno 2022.

È possibile partecipare gratuitamente previa registrazione <https://smart-building-levante-2022.b2match.io/>

TEMI:

- Energy Efficiency and HVAC
- Renewable Energies
- Security
- Smart City Technologies
- Connectivity
- Audio/Video
- Home Automation
- Electrical Systems and Smart Lighting

A CHI E' RIVOLTO?

- Installers
- Designers
- ICT managers
- Systems integrators
- Company Contractors
- Wholesalers & Distributors
- Public Administration Authorities
- Building Administrators

B2Worth@Torino Fashion Match 2022 – 7/10 luglio – Torino e on line

Unioncamere Piemonte in qualità di partner della rete Enterprise Europe Network, organizza in collaborazione con la Camera di Commercio di Torino, la nuova edizione dell'evento di incontri bilaterali B2WORTH@Torino Fashion Match 2022 dal 7 al 10 Luglio. L'evento di incontri bilaterali ha l'obiettivo di incentivare la nascita di collaborazioni internazionali tra operatori dei settori Tessile, Moda, Design e industrie creative.

L'evento sarà in formato **ibrido**, quindi così strutturato:

- 7|8 luglio : b2b e Talks in presenza presso "Mercato Centrale di Torino"
- 9 luglio: b2b sessione mattino in presenza + b2b sessione pomeriggio online
- 10 luglio: b2b sessione mattino online

Programma dettagliato: <https://b2worth-torinofashionmatch-2022.b2match.io/page-811>

NEWS 2022: quest'anno il b2b coinvolgerà il progetto europeo WORTH. Le aziende che partecipano al b2b potranno ricercare partners internazionali per candidarsi per il prossimo bando europeo WORTH II in uscita in autunno 2022, rivolto al settore del design e industrie creative e interagire con la piattaforma Worth. Durante i TALKs ci sarà inoltre una sessione di presentazione della nuova call.

Target:

- Fashion Designers| Start up| brands innovativi
- PMI: Aziende manifatturiere
- Rivenditori |distributori| agenti di vendita | Negozi di moda
- Piattaforme di e-commerce
- PR Agency| Marketing-Business Experts e sviluppo aziendale
- Acquirenti| Agenti commerciali con reale interesse per la ricerca di nuovi prodotti
- Fornitori di servizi ICT per l'industria della moda
- Investitori focalizzati sull'industria della moda e sull'imprenditorialità femminile

Topics:

- Tessile e Moda (indumenti e accessori moda/Accessori di gioielleria)
- Industrie creative e design (compreso settori design/creative del programma WORTH)
- Soluzioni ICT legate all'industria della moda
- Commercio al dettaglio |e-commerce
- Investimenti per l'industria della moda — imprenditorialità femminile
- Sostenibilità e moda circolare

L'evento b2b sarà organizzato durante la 7^o edizione della Torino Fashion Week — Tech Fashion World 2022, format internazionale di sfilate seasonless, volto a stilisti emergenti, brand innovativi e aziende manifatturiere per l'industria tessile e della moda che si svolgerà a Torino dal 6 al 14 luglio 2022, nell'esclusiva location di Villa Sassi.

VANTAGGI PER I PARTECIPANTI: questa nuova edizione in presenza sarà inoltre ricca di attività, esperienze ed eventi collaterali durante i quali i partecipanti potranno :

- avere visibilità internazionale (per chi volesse partecipare come stilista alle sfilate) grazie alla Torino Fashion Week 2022 con possibilità di ricevere il Best Rising Talent Award o altri premi dagli sponsor;
- aderire alla piattaforma di business di e-commerce TFW, Baiabasa;
- usufruire di una promozione dedicata alle storie di successo delle aziende presenti, promuovere i profili aziendali tramite i canali EEN e le reti internazionali di settore;
- creare nuove collaborazioni tramite il b2b B2WORTH@Torino Fashion Match 2022, stabilire partnerships commerciali, trovare partner interessati al progetto WORTH;

- rimanere aggiornato sulle nuove tendenze nel settore tessile e su argomenti correlati grazie ai TALKS internazionali organizzati durante il b2b;
- partecipare agli eventi collaterali e della TFW durante i quali poter incontrare aziende, esperti e ospiti internazionali.

Hybrid B2B-Meetings at automotive.2022 – 5-6 luglio 2022 – on-line e Linz (Austria)

Obiettivo: organizzare incontri B2B commerciali/tecnologici/di ricerca della durata di 20 minuti con startup, Enti di ricerca, Università, Cluster, aziende produttrici del settore **automotive (catena di fornitura)**, OEM e Tier1 e facilitare l'avvio di contatti e cooperazioni internazionali in modo efficiente in termini sia di tempo che di costi.

Per partecipare all'evento ci sono due modalità:

- per chi decide di partecipare **in presenza**: sono previsti i B2B (5 e 6 luglio 2022), assistere alla conferenza con focus sul settore automobilistico in lingua tedesca e visitare il Motor Show.
- per chi decide di partecipare all'evento virtuale: sono previsti solo i **B2B on-line GRATUITI** che si terranno nella giornata del **6 luglio 2022**.

Al momento dell'iscrizione sarà possibile scegliere la modalità di partecipazione: in loco (fisica) o virtuale (a distanza).

Temi trattati nei B2B:

- Alternative Drive Technologies
- Hybrid Drive
- Electric Vehicles
- Fuel Cells / Hydrogen
- Battery Technologies
- Connected Mobility
- Car to car communication
- Navigation / multimedia
- Voice command
- Autonomous Driving
- Infrastructure
- Sustainability
- CSR (Corporate Social Responsibility)
- Life-Cycle-Assessment
- Co2-Reduction
- Circular Economy
- Recycling/Re-Manufacturing
- Green Materials
- Sustainable Lightweight Technologies

Come partecipare?

La partecipazione **all'evento virtuale** è gratuita ma occorre **registrarsi entro il 5 luglio 2022** inserendo il proprio profilo sul sito dedicato all'evento <https://b2b-automotive2022.b2match.io/signup>

Per chi desiderasse partecipare **in presenza**, occorre registrarsi **entro il 24 giugno 2022** e solo agli interessati saranno forniti maggiori dettagli sul programma del convegno e le quote di iscrizione.

WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

“Open Webinar” – 16 giugno / 22 giugno / 6 luglio 2022

Regione Lombardia in collaborazione con Finlombarda – Partner di Enterprise Europe Network, lancia l'iniziativa “Open Webinar”, un ciclo di seminari online sulla piattaforma partecipativa Open Innovation Lombardia dedicati agli elementi chiave per una crescita sostenibile di start-up, Pmi innovative e scale-up: finanziamento dell'innovazione, accesso al capitale di rischio, tutela degli asset immateriali.

Esperti, istituzioni, investitori e imprese potranno incontrarsi per approfondire le tematiche e conoscere da vicino i servizi gratuiti di accompagnamento offerti tramite Enterprise Europe Network Italia.

Il primo appuntamento è per il 16 giugno 2022 (ore 11.00 - 12.30) con l'Accelerator dell'European Innovation Council, strumento del programma settennale per la ricerca e l'innovazione Horizon Europe, rivolto a start up e Pmi con un elevato potenziale di crescita ed espansione sui mercati internazionali, che sviluppano innovazioni basate su una forte componente scientifica e/o tecnologie dirompenti (deep tech).

Ne parlano Elena Martines e Giovanni La Placa di European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA) e Lorenzo Aquilante di AGADE srl con la moderazione dei colleghi, Guido Dominoni e Laura Beatrice Savini.

I prossimi incontri saranno dedicati a: come realizzare un pitch di successo (22 giugno 2022, ore 9.30 – 11) e gestione della proprietà industriale (6 luglio 2022, ore 11 – 12.30).

La partecipazione agli eventi è gratuita.

Per consultare il programma e registrarsi: <https://lnkd.in/gJyh7hpf>

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- **www.een-italia.eu**
- **[pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)**
- **[Twitter @EEN_Italia](#)**
- **[Linkedin](https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/)** <https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/>

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre

il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3ysQ6fy>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

DALLA UE

Sostegno all'internazionalizzazione: tante misure ma ...

La recente relazione della Corte dei conti europea sull'efficacia delle misure promosse dalla Commissione per sostenere i processi di internazionalizzazione delle PMI offre un quadro utile per "pesare" i singoli interventi e la strategia globale. Proprio sulla strategia la Corte pone i suoi primi distinguo. Già dal 2011 ne erano stati correttamente individuati gli obiettivi (dall'informazione, alla coerenza tra le attività di sostegno previste con parità di accesso alle opportunità a tutte le PMI, al coordinamento e all'efficacia in termini di costi dei programmi UE, di quelli condivisi con gli Stati membri e delle iniziative pubbliche e private). La quindicina di interventi analizzati dalla Corte sembra invece mancare proprio di coerenza e visibilità. A cominciare dai due strumenti più importanti: l'Enterprise Europe Network e Startup Europe. Gli obiettivi previsti per il primo sembrano raggiunti, pur con una performance variabile a seconda di Paesi e consorzi; ma la rete, che oggi può contare su più di 650 punti presenti principalmente nell'UE, non sembra essere ancora un riferimento territoriale per le imprese, cui si aggiunge un'insufficiente copertura geografica extra UE. Circa Startup Europe, la Corte ha constatato un'efficacia di intervento solo nel breve periodo, confrontandosi, tutti i progetti finanziati, con questioni di sostenibilità; il che ha portato in diversi casi all'acquisizione delle start-up da parte di grandi imprese non europee, non in linea con gli obiettivi del programma. Le best practice non mancano all'interno di queste due iniziative, ma anche in altre di successo (per esempio il portale Access2Markets e l'EU-Japan centre). Le risorse disponibili sono limitate (la Corte ha calcolato 850 milioni di euro nel periodo 2014-2020, ai quali vanno aggiunte quelle disseminate nei diversi strumenti finanziari UE (fondi strutturali, Horizon etc.)). Tutto ciò, unito alla competenza residuale dell'Unione Europea in materia di promozione all'export delle PMI, crea strumenti quasi sempre scollegati e non in grado di interagire, con reale valore aggiunto europeo, sulle politiche nazionali.

La strada da percorrere che la Corte indica per la Commissione sembra chiara: maggiore coordinamento tra i silos delle Direzioni Generali e delle Agenzie, necessità di migliorare il monitoraggio dei risultati per valutare l'impatto, sostenibilità degli interventi. Per rendere tutto l'impianto veramente fruibile dai beneficiari finali: le PMI.

Fonte: Mosaico Europa 11/2022

La mappatura delle imprese digitali europee

Di sicuro valore aggiunto per le realtà che si occupano di digitale la recente iniziativa della DG Growth della Commissione, nata indubbiamente a causa del conflitto in Ucraina, che ha riorientato gli sforzi internazionali sulla dipendenza energetica. Get Digital: Go Green and Be Resilient si propone di creare un catalogo delle principali imprese europee, mettendo in evidenza soluzioni digitali e modelli di business in grado di offrire soluzioni ad alto impatto per ridurre la dipendenza da petrolio, gas e materie prime esterne, nonché aumentare la resilienza nella catena di approvvigionamento globale. Dedicata alle PMI e alle start-up dell'Unione e di Ucraina, Moldavia e Georgia e realizzata in collaborazione con lo European Innovation Council, SME Digital e l'Agenzia Eisma, Get digital prevede, come primo momento operativo, l'organizzazione di due webinar a beneficio delle imprese intenzionate a promuovere le proprie soluzioni digitali innovative in tema di energia e di resilienza nelle catene di valore. Oltre alla presentazione di tutti i servizi contenuti nel database, gli appuntamenti permetteranno alle imprese più meritevoli – selezionate da una giuria composta da investitori indipendenti e manager aziendali – di beneficiare di coaching ad hoc forniti da operatori di reti europee di supporto alle imprese, quali l'Enterprise Europe Network o i Digital Innovation Hubs. In fase avanzata di studio, inoltre, l'organizzazione di webinar a favore di tutte le imprese registrate in piattaforma per presentare i principali servizi di supporto alle PMI offerti dall'UE.

Fonte: Mosaico Europa 11/2022

Spese europee sul clima 2014-2020:quadro negativo

Severo il giudizio della Corte dei Conti europea sul bilancio europeo destinato all'azione per il clima per il periodo 2014-2020. Una relazione di recente pubblicazione afferma infatti che l'obiettivo di destinare almeno il 20% del budget totale al settore verde non è stato raggiunto, sebbene la Commissione europea abbia annunciato il contrario, dichiarando di aver speso per il clima 216 miliardi di Euro, pari al 20,1 % del totale. La Corte valuta la cifra non corretta, ritenendo che la Commissione abbia sovrastimato il contributo climatico di parti fondamentali dei finanziamenti per l'agricoltura, come la condizionalità, le aree soggette a vincoli naturali e l'agricoltura biologica, nonché il contributo climatico dei fondi stanziati per i sottosettori chiave delle infrastrutture e della coesione, come il trasporto ferroviario, l'elettricità e la biomassa. Il valore effettivo, secondo il documento, ammonterebbe a circa 144 miliardi di Euro, pari al 13% dell'indice di spesa totale. Questo ping pong di cifre, secondo i revisori, potrebbe generare problemi di affidabilità nella rendicontazione dell'Esecutivo europeo per il bilancio del periodo di programmazione in corso, che fissa l'obiettivo di spesa per il clima al 30%. Al fine di rendere più trasparente la connessione tra i fondi e gli obiettivi climatici, la Corte suggerisce di reperire prove scientifiche per giustificare la rilevanza climatica dei finanziamenti agricoli, di pubblicare linee guida per il consuntivo delle spese legate al clima, in modo da garantire coerenza ed evidenziare gli importi non utilizzati.

Fonte: Mosaico Europa 11/2022

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Sul sito www.een-italia.eu pubblichiamo alcune ricerca partner provenienti dalla banca dati di Enterprise Europe Network (a breve sarà resa accessibile direttamente dall'esterno).

1. Opportunità commerciali

BRNL20220603009

L'azienda olandese è alla ricerca di produttori alimentari e in particolare produttori di salsa di soia, bevande di soia e/o olio di soia in Europa.

BRGR20220603002

Un'azienda greca, specializzata nella produzione artigianale di marmellate, succhi e caramelle di frutta sciroppate cerca produttori o fornitori di zucchero semolato per i suoi prodotti. Il prodotto dovrebbe arrivare in una confezione fino a 25 kg.

BRNL2022060201

Azienda olandese produttrice di veicoli elettrici per il trasporto di persone e merci su ogni tipo di terreno con velocità massima di 60 km/H - autonomia fino a 80 chilometri.- è alla ricerca di partner a cui affidare parte della sua produzione, ma è anche interessata a trovare partner con cui entrare in joint venture.

BRSE20220530020

Azienda Svedese è alla ricerca di un fornitore di componenti, realizzati con materiali in legno pregiati, preferibilmente prodotti mediante il riutilizzo di legno di scarto grazie al modello di business circolare dell'azienda.

BRES20220527009

Una PMI spagnola con sede nella città di Barcellona cerca produttori per la produzione di costumi da bagno per bambini. Il prodotto deve essere realizzato in microfibra e con un peso compreso tra 210 gr e 215 gr.

BRPL20220525007

L'azienda con sede nella parte centrale della Polonia, cerca nuovi fornitori di prodotti alimentari. L'azienda opera da 12 anni come importatore di vino e cibo. L'azienda distribuisce vini e prodotti alimentari selezionati, quali: olio d'oliva, riso, pasta, pomodori in scatola.

BRSE20220524006

Azienda svedese ricerca produttore di scatole di cartone ondulato per la spedizione di prodotti.

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 12 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

Contatti:

Unioncamere Campania

www.unioncamere.campania.it

Via Sant'Aspreno, 2 - 80133 Napoli Tel. +39 081 4109123

Project Manager – dott. Simone Sparano - simone.sparano@cam.camcom.it

Project Officer – dott.ssa Loredana Affinito – loredana.affinito@cam.camcom.it

een.bridgeeconomies.eu

www.een-italia.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)