



Unioncamere
Campania

In collaborazione con



ISNART



Camera di Commercio
Caserta



Camera di Commercio
Napoli



Camera di Commercio
Salerno

PREPARARSI A RIPENSARE IL TURISMO

“La valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo” Percorsi di crescita per le imprese

Martedì 3 novembre ore 15,00 – 16,30

“Come gestire la crisi per tornare a far business”

Questo modulo consentirà di garantire alle aziende:

- un'informazione sulle azioni che sono state messe in campo a livello internazionale;
- un supporto sullo sviluppo ed introduzione di strategie specifiche a sostegno della comunicazione, vendita, prodotto, distribuzione.

Nel corso del modulo si approfondiranno le seguenti tematiche:

- Strategie di comunicazione - per “tenere viva l’attenzione dei clienti fedeli”, e creare un legame con loro;
- Strategie commerciali - per non perdere ed incoraggiare future prenotazioni;
- Canali distributivi - per utilizzare tutti i canali per comunicare la nuova strategia.

Martedì 10 novembre ore 15,00 – 16,30

“Come ottimizzare la relazione tra turismo e web”

Il modulo prevede la seguente articolazione tematica:

- La disintermediazione per non perdere il contatto con i propri clienti e per attrarne di nuovi: guadagnare visibilità e fiducia usando bene la Rete;
- Le soluzioni del web marketing per vendere – e incassare - oggi quello che il cliente potrà fruire domani;
- L’uso dei dati anche per fare un checkup completo della tua presenza online: Google, SEO, Social, Video

Lunedì 16 novembre ore 15,00 – 16,30

“L'accoglienza del futuro: dai super traveller alle smart destination”

In questo modulo si discuterà su come si trasformano ospitalità e destinazioni grazie all'uso delle nuove tecnologie e sarà affrontata e sviluppata la seguente tematica:

▣ Le imprese turistiche oggi devono poter affrontare la sfida di un approccio con un cliente che non è più solo on line: è “on life” perché è sempre connesso, durante la propria esperienza di vita di cui il viaggio e la vacanza fanno parte di diritto. Le imprese devono essere accompagnate nel vedere sempre più la tecnologia e gli strumenti che questa mette a loro disposizione come un'opportunità per il turismo e non come una minaccia, come un supporto fondamentale per dare sostegno della ripresa economica, come mezzo per incrociare il cliente oggi sempre più autonomo, referenziato e perennemente geolocalizzato non più propenso alla fidelizzazione.

Lunedì 23 novembre ore 15,00 – 16,30

“Turismo no stop: come potenziare le proprie strategie per ampliare l'offerta verso nuovi target”

Durante l'incontro saranno trattati i seguenti temi:

- Riqualificazione dell'offerta, diversificazione, turismo locale ed opportunità di destagionalizzazione;
- Dall'overtourism all'undertourism: la sfida e l'opportunità per le destinazioni anche minori

Articolazione dei singoli webinar

Ciascun webinar avrà la durata di un'ora e ½ circa e sarà così articolato:

- introduzione e saluti
- speech degli esperti
- QT
- termine dei lavori