Sondaggio rivolto alle PMI “Un sistema alimentare sostenibile: istituzione di un quadro dell'UE “



# Introduzione

Nel contesto del "Green Deal europeo", la Commissione europea ha adottato una strategia "Dal produttore al consumatore" (F2F), che mira a sostenere la transizione verso un sistema alimentare sostenibile.

Con la strategia F2F è stata annunciata un'iniziativa per un quadro legislativo in materia di sistemi alimentari sostenibili ("FSFS") che la Commissione europea presenterà nel 2023. Il presente sondaggio mira a raccogliere i pareri delle piccole e medie imprese su questa iniziativa politica.

L'FSFS sarà una legge quadro orizzontale volta ad agevolare la transizione verso la sostenibilità e a garantire che i prodotti alimentari immessi sul mercato dell'UE diventino sempre più sostenibili. Stabilirà definizioni, principi generali e obiettivi e getterà le basi per stabilire i requisiti e le responsabilità di tutti gli attori del sistema alimentare dell'UE. Comprenderà inoltre disposizioni relative a un quadro per l'etichettatura di sostenibilità dei prodotti alimentari e disposizioni relative agli appalti pubblici sostenibili di prodotti alimentari. Avrà l'obiettivo di consentire ai consumatori e alle autorità pubbliche di compiere scelte alimentari sostenibili. Con l'FSFS saranno introdotti anche nuovi sistemi di governance per un coinvolgimento più attivo dei cittadini e dei portatori di interessi.

L'immagine che segue mostra le misure politiche previste dall'FSFS, comprese le cosiddette disposizioni "push" (misure dissuasive) e "pull" (misure di incentivazione):

Le **disposizioni "push"** introdurrebbero requisiti minimi per i prodotti alimentari e le operazioni correlate, con l'obiettivo di escludere gradualmente dal mercato le operazioni meno sostenibili.

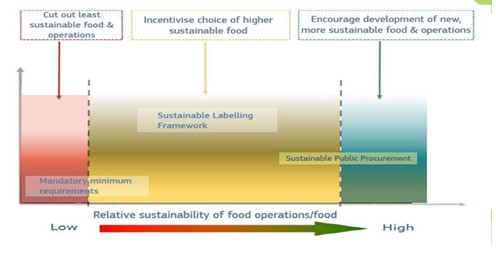
Per le operazioni alimentari e i prodotti ottenuti conformemente ai requisiti minimi, le **disposizioni "pull"**

offrirebbero ai produttori **incentivi** per non accontentarsi di soddisfare i requisiti minimi, ad esempio:

un quadro per l'etichettatura di sostenibilità stimolerebbe la domanda di alimenti prodotti in modo sostenibile e, di conseguenza, incentiverebbe la scelta di immettere sul mercato alimenti prodotti con standard di sostenibilità più elevati;

i requisiti in materia di appalti pubblici migliorerebbero la disponibilità e il prezzo degli alimenti prodotti in modo sostenibile e promuoverebbero regimi alimentari sani e sostenibili nelle mense pubbliche.

**Si prega di inviare le risposte a** [**loredana.affinito@cam.camcom.it**](mailto:loredana.affinito@cam.camcom.it) **entro il 24 ottobre 2022**



e n t r l

##### 3 0o t t o b r e 2 0 2 2 .

*Le informazioni fornite e i pareri espressi nel presente sondaggio saranno strettamente riservati e non saranno divulgati a terzi, ad eccezione del contraente del presente studio e della Commissione europea. Tutte le informazioni raccolte saranno presentate in modo aggregato per rendere impossibile l'identificazione dei rispondenti, nel rispetto di tutte le norme applicabili in materia di protezione dei dati.*

**Glossario o spiegazione dei termini usati nel sondaggio**

Il presente questionario fa ripetutamente riferimento a una serie di termini per i quali è utile fornire in anticipo una spiegazione indicativa (ossia una definizione operativa ai fini del questionario stesso):

**Sistema alimentare**: il sistema alimentare comprendente tutti gli attori, le risorse e le attività correlate alla produzione e al consumo di alimenti e bevande e ai relativi rifiuti, nonché l'impatto di tutti questi elementi sull'economia, l'ambiente e la società (anche in termini di salute). Tale sistema abbraccia le infrastrutture, le interazioni e i processi correlati all'alimentazione della popolazione.

Nel presente questionario il concetto di **ambiente alimentare** include la dimensione fisica e quella digitale. L'ambiente alimentare fisico si può definire come il contesto fisico, economico, politico e socio-culturale in cui i cittadini interagiscono con il sistema alimentare per prendere decisioni in merito all'acquisto, alla preparazione e al consumo di alimenti. Per ambiente alimentare digitale si intendono i contesti online che influiscono sul comportamento e le scelte alimentari e nutrizionali dei cittadini, tra cui i social media, gli interventi digitali di promozione della salute, la commercializzazione di alimenti via internet e la vendita al dettaglio online di generi alimentari.

Ai fini del presente documento per

##### sistema alimentare sostenibile (SFS)

si applica la seguente

definizione: "Un sistema alimentare sostenibile per l'UE è un sistema che offre e promuove alimenti sicuri, nutrienti e sani a basso impatto ambientale per tutta la popolazione attuale e futura dell'UE secondo modalità che di per sé proteggono e ripristinano l'ambiente naturale e i suoi servizi ecosistemici, è robusto

e resiliente, economicamente dinamico, giusto ed equo nonché socialmente accettabile e inclusivo, senza però compromettere la disponibilità di alimenti nutrienti e sani per coloro che vivono al di fuori dell'UE, né danneggiare il loro ambiente naturale".

La **sostenibilità** è intesa come articolata in tre dimensioni, ognuna delle quali comprende molteplici aspetti, per i quali sono forniti esempi qui di seguito:

**dimensione economica**: competitività dei prodotti/servizi sui mercati internazionali, attrattività dei prodotti/servizi (ad esempio volume delle vendite, reputazione dell'impresa, sovrapprezzo, differenziazione dei prodotti), costi fissi e variabili delle imprese, profitto/reddito, trasparenza, funzionamento del mercato interno e parità di condizioni nella filiera alimentare, introduzione

/diffusione dell'innovazione e della ricerca, equità delle pratiche commerciali);

**dimensione ambientale**: azioni di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici, gestione e conservazione delle risorse idriche, economia circolare e gestione dei rifiuti, prevenzione e riduzione dell'inquinamento, habitat naturali sani (biodiversità);

**dimensione sociale**: salute (compresa la promozione di regimi alimentari sani, anche attraverso la riformulazione della composizione dei prodotti), occupazione (numero, tipo e qualità dei posti di lavoro), livello dei salari, qualità dei rapporti con i dipendenti, gli acquirenti e/o i fornitori, pratiche in materia di benessere degli animali.

## Struttura del sondaggio

Il sondaggio si suddivide in due parti. Per garantire la raccolta di un livello minimo di informazioni necessarie, alcune delle domande sono obbligatorie.

1. Informazioni sull'impresa o sull'organizzazione rappresentata (risposta perlopiù obbligatoria)
2. Settori di intervento previsti dall'FSFS (risposta volontaria)
   1. sezione 1: requisiti di sostenibilità
   2. sezione 2: etichettatura di sostenibilità
   3. sezione 3: appalti pubblici sostenibili

# Informazioni sull'impresa o sull'organizzazione rappresentata

* 1. Dove si trova la sede della sua impresa/associazione? (selezionare una sola risposta)

Italia

Altro (specificare)

Se la risposta è "Altro", specificare.

* 2. Dove operano la sua impresa / i membri della sua associazione? (selezionare una sola risposta)

in un unico Stato membro dell'UE

in più Stati membri dell'UE

in uno o più Stati membri dell'UE e in paesi terzi

* 3. In quale delle seguenti categorie rientra la sua impresa? (selezionare una sola risposta)

Produttori primari di alimenti e mangimi Fabbricanti di alimenti e mangimi

Venditori all'Ingrosso di alimenti e mangimi

Venditori al dettaglio di alimenti e mangimi Servizi di ristorazione/catering

Commercianti (comprese importazione/esportazione) di alimenti e mangimi

Fornitori di fattori produttivi agroalimentari (per la produzione vegetale o animale)

Fornitori di fattori produttivi di altro tipo (p. es. materiali, attrezzature e macchinari a contatto con i prodotti alimentari ecc.)

Altri servizi di ristorazione Agenti finanziari

Fornitori di conoscenze

Operatori del trasporto o della logistica Consulenti

Gestori di rifiuti

Operatori di altri settori (specificare)

Se la risposta "Operatori di altri settori", specificare.

* 4. Quale gruppo o quali gruppi di prodotti è/sono il principale oggetto della sua impresa? (sono possibili più risposte)

Mangimi per animali

Altri fattori produttivi per la produzione primaria di alimenti (fertilizzanti, pesticidi ecc.) Carni e prodotti a base di carne

Pesce, frutti di mare e prodotti dell'acquacoltura Frutta e verdura fresche

Preparazioni di frutta e verdura Oli/grassi e grassi da spalmare Prodotti lattiero-caseari

Pane e prodotti da forno

Cereali e prodotti a base di cereali, compresi i cereali da prima colazione Paste alimentari

Dolciumi

Piatti pronti, zuppe, panini

Prodotti vegetali a base di proteine Bibite analcoliche

Altre bevande non alcoliche Vino o vini aromatizzati

Birra

Bevande spiritose

Altre bevande alcoliche Ingredienti alimentari Agricoltura cellulare

Altri prodotti alimentari

Frutta a guscio e semi Non applicabile

* 5. Quale gruppo o quali gruppi di prodotti è/sono il principale oggetto della sua impresa? (sono possibili più risposte)

Mangimi per animali

Altri fattori produttivi per la produzione primaria di alimenti (fertilizzanti, pesticidi ecc.) Carni e prodotti a base di carne

Pesce, frutti di mare e prodotti dell'acquacoltura Frutta e verdura fresche

Preparazioni di frutta e verdura Oli/grassi e grassi da spalmare

Prodotti lattiero-caseari

Pane e prodotti da forno

Cereali e prodotti a base di cereali, compresi i cereali da prima colazione Paste alimentari

Dolciumi

Piatti pronti, zuppe, panini

Prodotti vegetali a base di proteine Bibite analcoliche

Altre bevande non alcoliche Vino o vini aromatizzati

Birra

Bevande spiritose

Altre bevande alcoliche Ingredienti alimentari

Agricoltura cellulare

Altri prodotti alimentari Frutta a guscio e semi Non applicabile

* 6. Quanti dipendenti ha la sua impresa? (selezionare una sola risposta)

Lavoratore autonomo (microimpresa)

Microimpresa: 0-9

Piccola impresa: 10-49

Media impresa: 50-249

# Settori di intervento dell'FSFS

### 1: Requisiti di sostenibilità che vanno oltre i requisiti giuridici

In questa sezione sono raccolte informazioni sugli approcci di sostenibilità messi in atto dall'impresa e che vanno oltre i requisiti giuridici, sugli incentivi che possono spingere l'impresa verso una maggiore sostenibilità e sugli ostacoli che impediscono di progredire verso una maggiore sostenibilità. Le norme vigenti in materia di sostenibilità possono includere norme private o pubbliche, quali codici di condotta, norme di prodotto, norme di processo e classificazione dei prodotti, che riguardano almeno una dimensione della sostenibilità. I requisiti di sostenibilità possono derivare dalla legislazione settoriale applicabile. Sono qui escluse le etichette, che sono invece trattate nella sezione 2 del presente questionario.

1. In che misura sono attualmente applicati su base volontaria approcci di sostenibilità che vanno oltre i requisiti giuridici?

Quasi mai

Occasionalmente A volte

Spesso

Quasi sempre

Non applicabile/Non so

1. Quali ostacoli impediscono la transizione verso la sostenibilità? (selezionare tutte le risposte pertinenti)

Non capisco cosa si intenda per sostenibilità.

Le pratiche sostenibili non sono adottate in maniera uniforme dai produttori e dagli operatori del sistema alimentare in tutta l'UE e ciò non incoraggia le piccole imprese ad adottare tali pratiche.

Gli attori del sistema alimentare non sono sufficientemente incentivati (p. es. in termini finanziari, di ricerca e di innovazione) a sviluppare/produrre/immettere sul mercato dell'UE alimenti sostenibili.

La domanda di mercato per prodotti più sostenibili non è sufficiente.

I consumatori non sono disposti a pagare per prodotti più sostenibili.

Le responsabilità per la transizione verso sistemi alimentari sostenibili non sono adeguatamente definite e attribuite ai diversi attori e segmenti del sistema alimentare.

La mia impresa non ottiene una quota equa del valore aggiunto sul mercato in cui opera, per cui non dispone di risorse sufficienti per la transizione verso la sostenibilità.

A causa degli squilibri del potere di mercato nella filiera alimentare, non posso influire in misura sufficiente sui contratti da cui sono vincolato per attuare approcci di sostenibilità.

Non posso sostenere la concorrenza con i prodotti alimentari importati che sono meno costosi, sebbene possano essere prodotti con standard di sostenibilità inferiori o nulli.

Non c'è sufficiente trasparenza sugli aspetti della sostenibilità del sistema alimentare, in quanto non tutti gli attori possono comunicare informazioni sulla sostenibilità o scelgono di farlo.

In quanto PMI non posso influenzare in misura significativa le scelte dei consumatori, che sono condizionate da vari fattori e possono determinare decisioni di acquisto e modelli di consumo non sostenibili.

Le attuali pratiche di commercializzazione e promozione dei prodotti alimentari sul mercato sono generalmente poco favorevoli per i prodotti sostenibili, al punto che, secondo me, sforzarsi di essere più sostenibile non migliorerebbe la competitività della mia PMI.

Altro (specificare). Non so.

1. Quali incentivi la aiuterebbero di più a rendere più sostenibili i suoi processi e prodotti?

Scegliere tra 1 e 5 risposte (selezionare tutte le risposte pertinenti) indicando nel riquadro a destra il numero di stelline



|  |  |
| --- | --- |
| Assistenza finanziaria (contributi o sovvenzioni) | Nr.\_\_\_\_ |
| Formazione/miglioramento delle conoscenze/orientamenti sull'attuazione di approcci di sostenibilità | Nr.\_\_\_\_ |
| Partenariati | Nr.\_\_\_\_ |
| Periodi transitori | Nr.\_\_\_\_ |
| Misure settoriali | Nr.\_\_\_\_ |
| Detrazioni Fiscali | Nr.\_\_\_\_ |
| Migliore cooperazione tra le imprese lungo tutta la catena alimentare, in modo da poter sviluppare/applicare nuovi processi | Nr.\_\_\_\_ |
| Dimostrazione di nuove tecnologie/processi | Nr.\_\_\_\_ |
| Consulenza in materia di finanziamento e pianificazione finanziaria | Nr.\_\_\_\_ |
| Norme più chiare in materia di sostenibilità | Nr.\_\_\_\_ |
| Aspettative di rendimenti più elevati | Nr.\_\_\_\_ |
| Strumento di autovalutazione della sostenibilità | Nr.\_\_\_\_ |
| Altro (specificare) | Nr.\_\_\_\_ |

Se la risposta è "Altro", specificare



……

### 2: Etichettatura di sostenibilità

La seguente parte del questionario mira a raccogliere informazioni sull'etichettatura di sostenibilità attualmente o potenzialmente utilizzata dalla sua impresa o dalle imprese rappresentate dalla sua associazione.

Un'etichetta di sostenibilità comprende informazioni ai consumatori su almeno due dei seguenti aspetti di sostenibilità dei prodotti alimentari: aspetti nutrizionali, benessere degli animali, aspetti socioeconomici (diversi dall'alimentazione e dal benessere degli animali) e ambientali (compresi gli aspetti climatici).

Un'etichetta di segnalazione (approvazione positiva; nella maggior parte dei casi si tratta di un logo) è applicata solo ai prodotti che raggiungono e/o superano una determinata soglia o soddisfano

condizioni specifiche (ad esempio, marchio di certificazione biologica, marchio del commercio equo e solidale)

Un'etichetta graduata (punteggio) può essere applicata a tutti i prodotti e assegna un punteggio a seconda del loro rendimento rispetto a determinati criteri (come nutriscore, ecoscore ecc.).

1. Se la sua impresa offre prodotti che recano etichette riguardanti la sostenibilità, l'ambiente, aspetti socioeconomici o il benessere degli animali, di che tipo di etichette si tratta? (selezionare tutte le risposte pertinenti)

Etichetta graduata Etichetta di segnalazione

Sostenibilità

Marchi ambientali

Aspetti socioeconomici

Benessere degli animali

I miei prodotti non recano tali etichette

1. Qual è stato il costo approssimativo (in euro) dell'introduzione di tali etichette? se la sua impresa ha introdotto più di una volta tale etichetta, considerare i costi medi

|  |  |
| --- | --- |
| Costi medi totali (EUR) | |
| Costi di progettazione/stampa dell'etichetta del prodotto |  |
| Costi di valutazione delle prestazioni/dell'impatto del prodotto |  |
| Costi relativi all'adeguamento delle operazioni/dei prodotti ai requisiti |  |
| Costi relativi alla certificazione/verifica/audit |  |
| Costi relativi al sistema di etichettatura/uso dell'etichetta |  |
| Altro (specificare) |  |

#### 9

1. Se la sua impresa offre prodotti che recano etichette riguardanti la sostenibilità, l'ambiente, aspetti socioeconomici o il benessere degli animali, l'impresa ha avuto dei benefici nei seguenti settori riconducibili all'applicazione di tale etichetta o tali etichette? (selezionare tutte le risposte pertinenti)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | In larga misura | In una certa misura | In misura minima | Nessun beneficio | Non so /nessuna risposta |
| Benefici economici (p. es. prezzi più elevati applicati sul mercato per il prodotto, accesso a nuovi mercati, aumento del volume delle vendite, migliore reputazione dell'impresa/del marchio) |  |  |  |  |  |
| Benefici ambientali (p.es.riduzione delconsumo di risorse, delle emissioni, dei rifiuti o della produzione di rifiuti alimentari) |  |  |  |  |  |
| Benefici sociali (anche in termini di salute) (p.es.aumentodell'occupazione, miglioramento dei salari, delle prestazioni e della qualità del lavoro nella mia impresa, prodotti più sani/riformulati, maggiore benessere degli animali) |  |  |  |  |  |
| I miei prodotti non recano tali etichette |  |  |  |  |  |

1. In che misura i seguenti motivi per **non** introdurre un'etichetta di sostenibilità sono applicabili alla sua impresa?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Per niente importante | Abbastanza importante | importante | Molto importante | Non so/nessuna risposta |
| Non esiste un’etichetta di sostenibilità ufficiale |  |  |  |  |  |
| Mancano i dati sulla sostenibilità necessari per l’etichettatura dei miei prodotti |  |  |  |  |  |
| Troppo caro |  |  |  |  |  |
| Troppo complicato |  |  |  |  |  |
| Mancano l’offerta formativa/le conoscenze/orientamenti |  |  |  |  |  |
| Non pertinente per i miei prodotti |  |  |  |  |  |
| Manca la domanda da parte dei partner della catena del valore |  |  |  |  |  |
| Manca la domanda dei consumatori |  |  |  |  |  |
| La mia mia impresa ha già introdotto un’etichetta /etichette di questo tipo per i suoi prodotti |  |  |  |  |  |
| Altro (specificare) |  |  |  |  |  |

Se la risposta è "Altro", specificare.

### 3: Appalti pubblici sostenibili

1. Se ha partecipato o ha considerato di partecipare a una gara d'appalto pubblica concernente prodotti alimentari, tale gara prevedeva criteri di sostenibilità (p. es. criteri ambientali, specifiche tecniche sociali o sanitarie, criteri di selezione o di aggiudicazione)? (selezionare tutte le risposte pertinenti)

No

Sì, criteri ambientali

Sì, aspetti sociali diversi dalla salute (p. es. riguardanti il lavoro minorile, l'inclusione sociale, la parità di genere, le opportunità di formazione)

Sì, aspetti sanitari/nutrizionali

1. (In caso di risposta affermativa alla domanda 14) È stato difficile partecipare a gare d'appalto che prevedevano criteri di sostenibilità?

Molto difficile Un pò difficile

Nessuna differenza rispetto ad altre gare d'appalto Piuttosto vantaggioso

Molto vantaggioso

Se lo si desidera, è possibile fornire ulteriori dettagli

*al massimo 500 carattere/i*

1. Secondo la sua opinione, quali difficoltà comporterebbe per la sua impresa l'applicazione di criteri di sostenibilità negli appalti pubblici per l'acquisto di prodotti alimentari? (selezionare tutte le risposte pertinenti)

I criteri possono diventare troppo impegnativi e complicati Riduzione significativa dei margini di profitto

Riduzione moderata dei margini di profitto Complessità giuridica

Cambiamenti nelle operazioni commerciali per conformarsi al capitolato d'oneri

Adattamento delle strategie di approvvigionamento

Mancanza di un approvvigionamento sufficiente di prodotti sostenibili Non applicabile

Altre difficoltà

Se la risposta è "Altre difficoltà", specificare

1. Secondo la sua opinione, quali vantaggi comporterebbe per la sua impresa l'applicazione di criteri di sostenibilità negli appalti pubblici per l'acquisto di prodotti alimentari?

Aumento significativo dei margini di profitto Aumento moderato dei margini di profitto

Sviluppo di nuove opportunità imprenditoriali Miglioramento della reputazione

Non applicabile Altri vantaggi

Se la risposta è "Altri vantaggi", specificare

1. Desidera suggerire altri elementi da trattare relativi al quadro legislativo in materia di sistemi alimentari sostenibili dell'UE?

*al massimo 1000 carattere/i*

Vi ringraziamo per aver partecipato a questa consultazione

**ENTERPRISE EUROPE NETWORK**



**Unioncamere Campania**

[**www.unioncamere.campania.it**](http://www.unioncamere.campania.it/)

**Via Sant’Aspreno, 2 -  80133 Napoli**

**Tel. (+39) 081 410 91 23**

**Email:** [**loredana.affinito@cam.camcom.it**](mailto:loredana.affinito@cam.camcom.it)