

# Il turismo in Campania: progetti, opportunità, prospettive

Presentazione dei dati ISNART - Unioncamere  
sul turismo in Campania



**Alessandro Paglia**

Area Qualificazione Territori e Imprese  
Istituto Nazionale Ricerche Turistiche - ISNART  
**Milano - 9 febbraio 2025**

# Le presenze turistiche in Campania

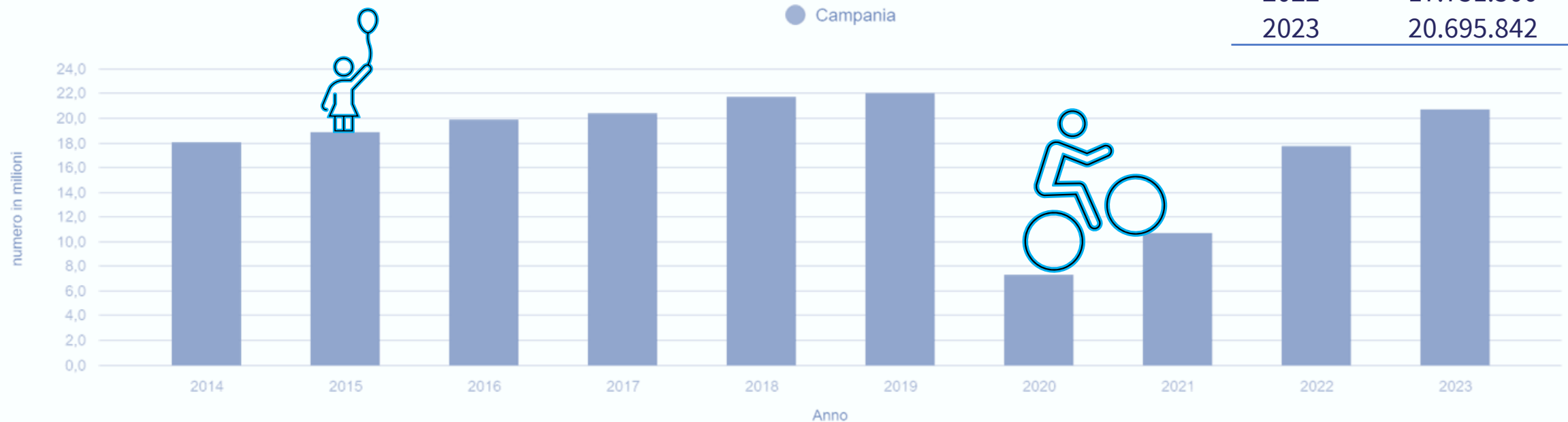


## Presenze

Numero delle notti trascorse dai clienti, residenti e non residenti, negli esercizi ricettivi alberghieri ed extra-alberghieri nel periodo di riferimento - Valori assoluti

Fonte dati: Istat (aggiornati al: 05/08/2024)

2014	18.060.075
2015	18.855.907
2016	19.872.576
2017	20.449.600
2018	21.689.412
2019	22.013.245
2020	7.281.574
2021	10.710.239
2022	17.751.500
2023	20.695.842



# Spesa dei turisti in Campania (estate 2024)

**ALLOGGIO**  
spesa pro capite al gg



**ALTRE SPESE SUL TERRITORIO**  
spesa pro capite al gg



<b>Italiani</b>	<b>86 €</b>	<b>95€</b>
Stranieri	90€	94 €
Senior	159€	182€
<b>Generazione Z</b>	<b>79€</b>	<b>88€</b>

# Il giudizio dei turisti in Campania

(estate 2024)

Il **54,6%** lascia una **recensione in rete** (52,4% italiani e 56,5% stranieri)

## Qualità e accoglienza nelle strutture di alloggio



7.9/10

## Ristorazione



8.2/10

## L'organizzazione del territorio (collegamenti, orari di apertura e chiusura)



7.7/10

## Cortesia e ospitalità della gente



8.1/10

## Qualità del mangiare e del bere



8.2/10

## Informazioni turistiche



7.7/10

## Costo dell'alloggio



7.4/10

## L'offerta culturale (musei, monumenti)



7.5/10

## L'offerta di intrattenimento



7.6/10

**DOVE CONCENTRARE GLI SFORZI**

# Soggiorni in abitazioni private in Campania



**Oltre 57 mila**

gli **alloggi disponibili**  
per affitti brevi

Media periodo gennaio – novembre 2024

**+12%**

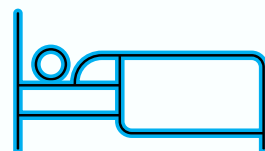
**aumento** del n° di alloggi  
rispetto allo stesso periodo del 2023

**Oltre 4,4 milioni**

le **notti prenotate** su  
Airbnb periodo gennaio – novembre  
2024

**+3,4%**

**aumento** del n° di notti prenotate  
rispetto allo stesso periodo del 2023



**Oltre 895 mln €**

**indotto economico**  
generato da alloggi Airbnb  
periodo gennaio – novembre 2024

**201€ al gg**

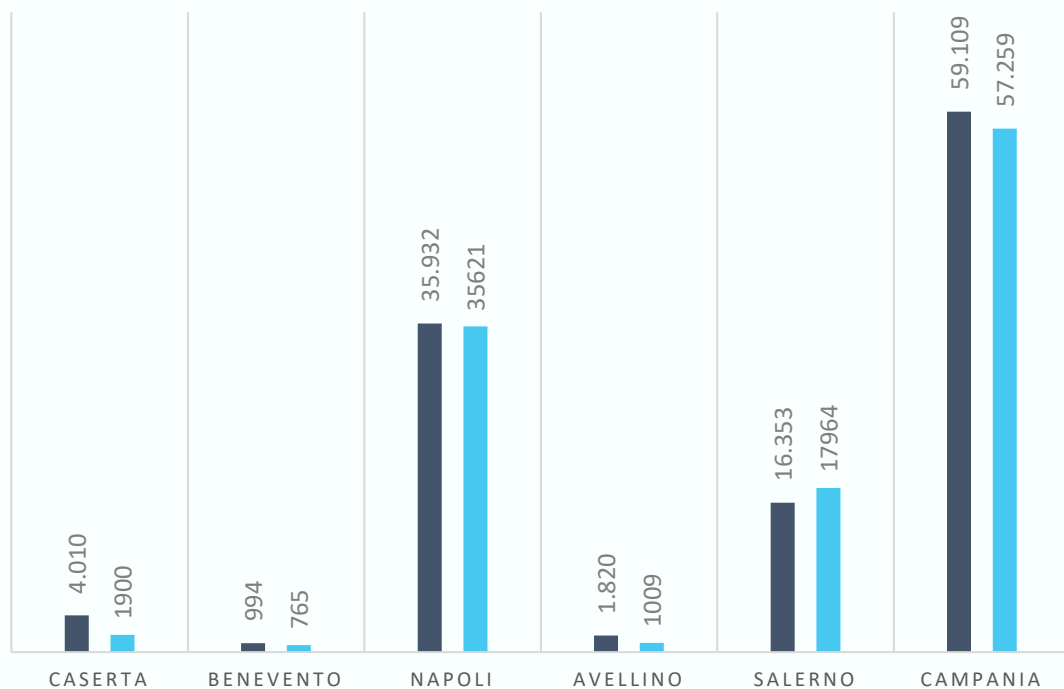
**entrate in € per notte**  
in alloggi Airbnb  
Media gennaio-novembre 2024

# La composizione dell'offerta ricettiva

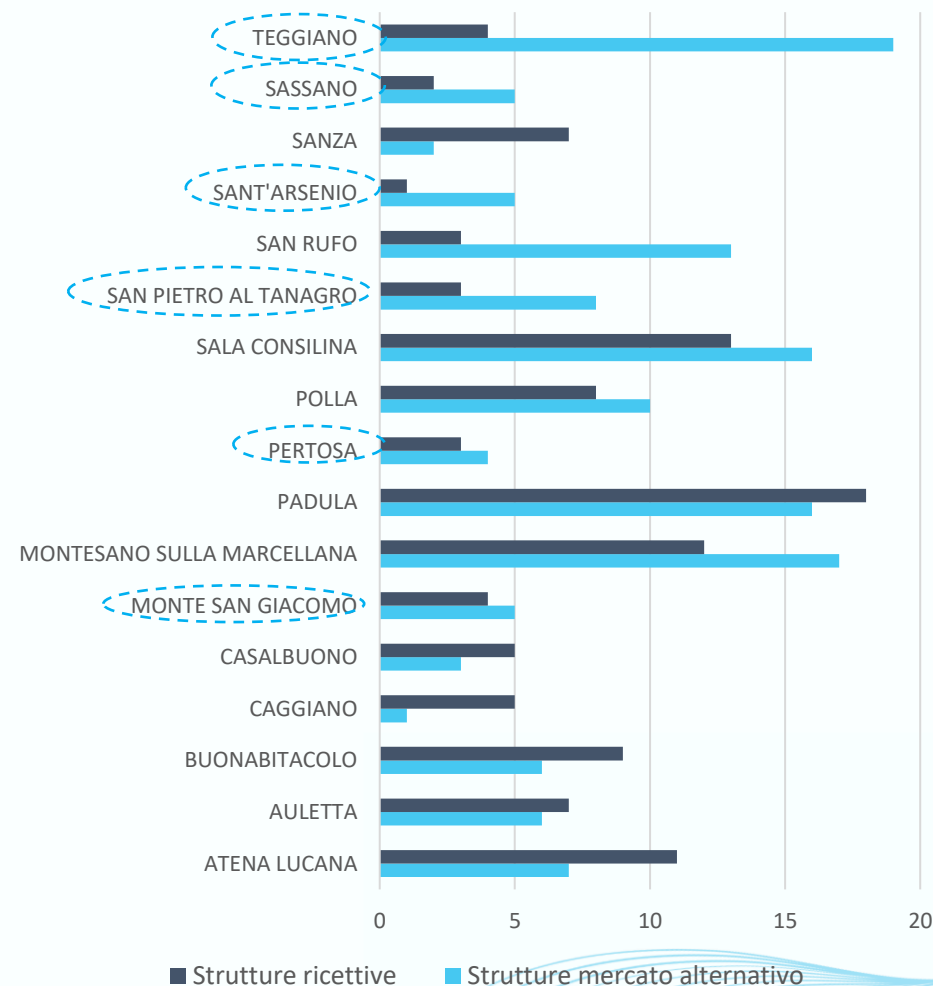
(2023)

## CONFRONTO NUMERO CAMERE

■ Camere in albergo (Istat)   ■ Camere in alloggi turistici (AIRDNA)



## VALLO DI DIANO



# Analisi di Location Intelligence

Comuni più rilevanti per cluster turistici prevalenti in regione



**Pompei**  
cluster culturale



**Amalfi**  
cluster enogastronomico



**Salerno**  
cluster green

Analisi basata sui dati derivanti dall'utilizzo di app e ricerche on line dei turisti che hanno prestato il consenso alla rilevazione

## ESTATE

Base dati: oltre **1,3 milioni** di turisti  
rilevati in Campania

Luglio – Agosto 2024



## VACANZE DI NATALE

Base dati: oltre **200mila** turisti rilevati  
in Campania

23 dicembre 2024 – 6 gennaio 2025



La Location Intelligence è un processo che permette di ottenere e analizzare dati geospaziali, ricavati dal traffico rilevato su smartphone, da parte dei turisti che ne abbiano prestato il consenso, opportunamente anonimizzati. Consente, oltre che la categorizzazione anagrafica (sesso, età, nazionalità) delle unità di rilevazione (ID), la loro clusterizzazione in profili comportamentali e di interesse turistico prevalente (enogastronomico, culturale, sportivo, etc.)

# Perché i turisti visitano la Campania e la provincia di Salerno?

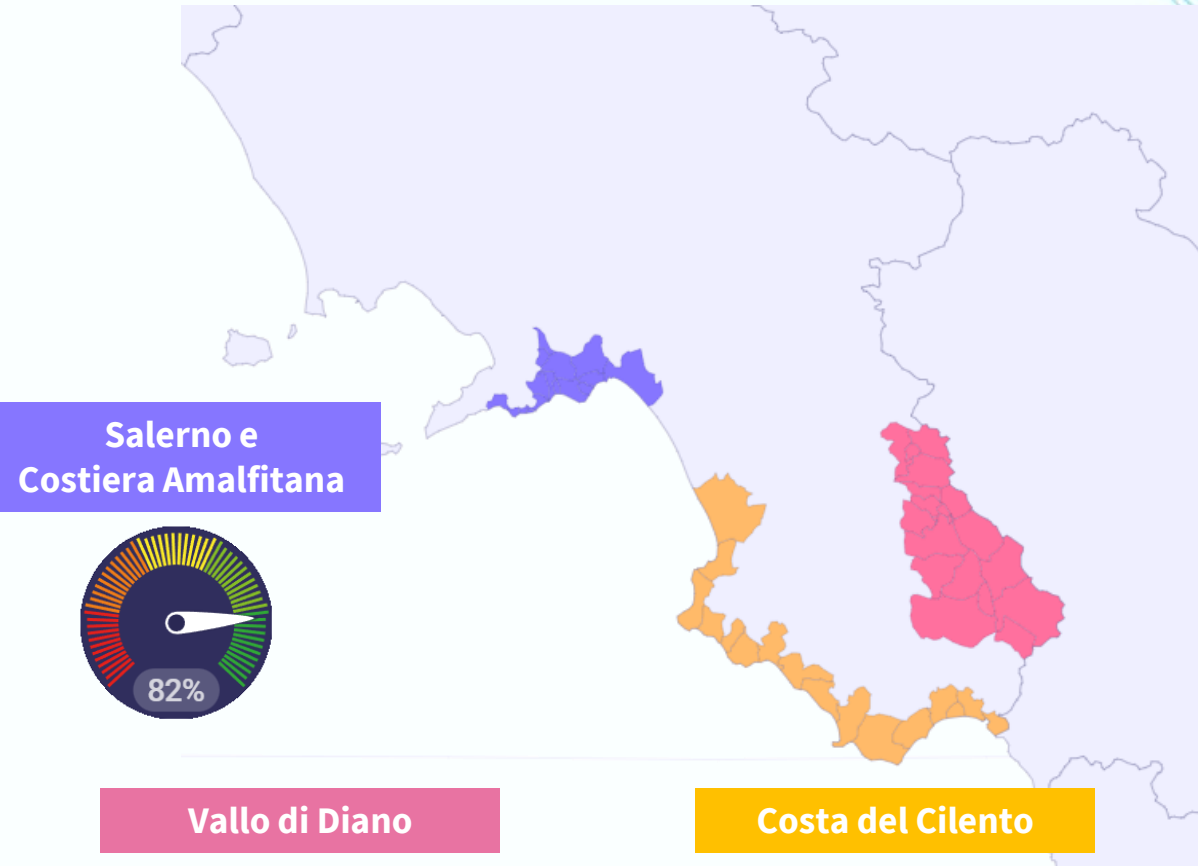
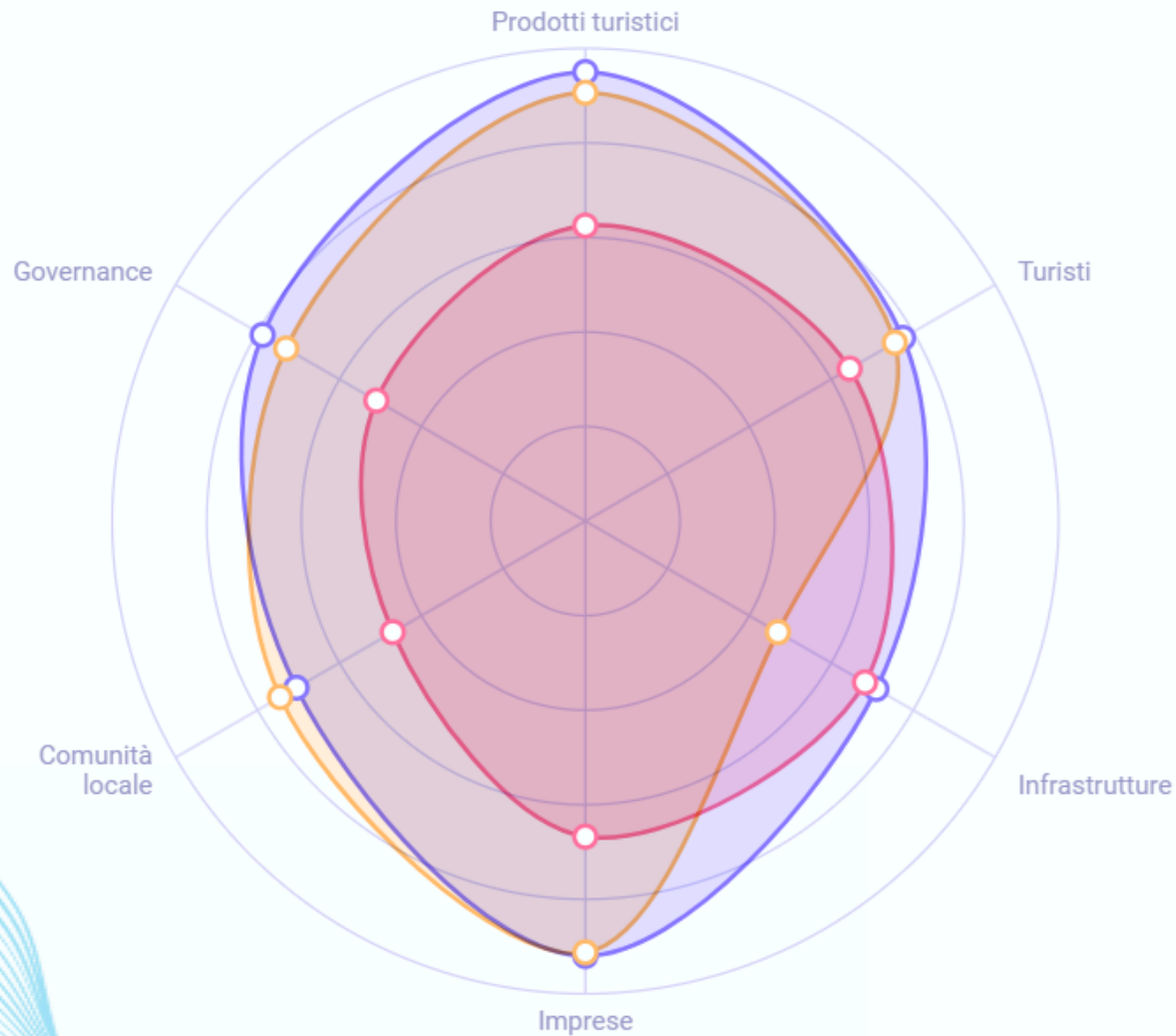


in aumento rispetto all'estate 2023





# Per uno sviluppo delle destinazioni data driven



# Il nuovo ruolo propulsivo del Sistema camerale

D.Lgs. 25  
novembre  
2016, n.  
219

## Le Camere di Commercio possono svolgere un ruolo primario nella costituzione e gestione delle DMO

Nuova competenza demandata alle Camere su «turismo e cultura»

### RUOLO

- **Concertativo** nell'ambito delle Cabine/Tavoli istituiti da Regioni;
- **Socio** dell'azienda/agenzia di promozione turistica regionale;
- Socio di DMO di emanazione regionale;
- **Promotore e/o socio di DMO** di livello locale (riconosciute o meno dalla Regione);
- Promotore e/o socio **di DMC**;
- **Propulsore delle DMO** attraverso avvisi volti a stimolare la cooperazione degli operatori turistici;
- Soggetto che **finanzia, cofinanzia o promuove** in sinergia con le DMO l'adesione al Sistema di certificazione di Ospitalità Italiana.

*Si sono aperti per le Camere due fronti di lavoro (turismo e beni culturali) che chiamano le Camere, insieme alle Associazioni, ad avvicinare i sistemi locali d'impresa alla loro conoscenza, analisi, valorizzazione e promozione.*

CCIAA Salerno pronta alla costituzione DMO territoriali in allineamento con le linee guida regionali:

- Processi Data driven
- Concertazione territoriale
- Rappresentanza datoriale

# Il turismo in Campania: progetti, opportunità, prospettive

Presentazione dei dati ISNART - Unioncamere  
sul turismo in Campania



**Alessandro Paglia**

Area Qualificazione Territori e Imprese  
Istituto Nazionale Ricerche Turistiche - ISNART  
**Milano - 9 febbraio 2025**