

Il turismo in Campania: progetti, opportunità, prospettive

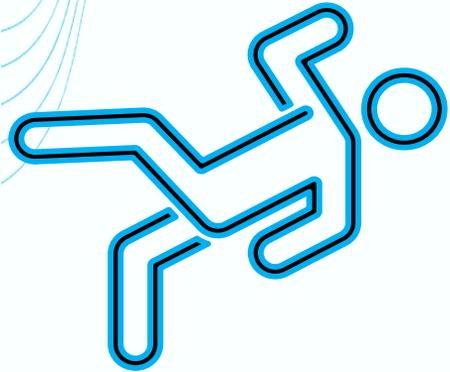
Presentazione dei dati ISNART - Unioncamere
sul turismo in Campania



Alessandro Paglia

Area Qualificazione Territori e Imprese
Istituto Nazionale Ricerche Turistiche - ISNART
Milano - 9 febbraio 2025

Le presenze turistiche in Campania



Presenze

Numero delle notti trascorse dai clienti, residenti e non residenti, negli esercizi ricettivi alberghieri ed extra-alberghieri nel periodo di riferimento - Valori assoluti

Fonte dati: Istat (aggiornati al: 05/08/2024)

2014	18.060.075
2015	18.855.907
2016	19.872.576
2017	20.449.600
2018	21.689.412
2019	22.013.245
2020	7.281.574
2021	10.710.239
2022	17.751.500
2023	20.695.842



Spesa dei turisti in Campania (estate 2024)

ALLOGGIO
spesa pro capite al gg



ALTRE SPESE SUL TERRITORIO
spesa pro capite al gg



Italiani	86 €	95€
Stranieri	90€	94 €
Senior	159€	182€
Generazione Z	79€	88€

Il giudizio dei turisti in Campania

(estate 2024)

Il **54,6%** lascia una **recensione in rete** (52,4% italiani e 56,5% stranieri)

Qualità e accoglienza nelle strutture di alloggio



7.9/10

Ristorazione



8.2/10

L'organizzazione del territorio (collegamenti, orari di apertura e chiusura)



7.7/10

Cortesia e ospitalità della gente



8.1/10

Qualità del mangiare e del bere



8.2/10

Informazioni turistiche



7.7/10

Costo dell'alloggio



7.4/10

L'offerta culturale (musei, monumenti)



7.5/10

L'offerta di intrattenimento



7.6/10

DOVE CONCENTRARE GLI SFORZI

Soggiorni in abitazioni private in Campania



Oltre 57 mila

gli **alloggi disponibili**
per affitti brevi

Media periodo gennaio – novembre 2024

+12%

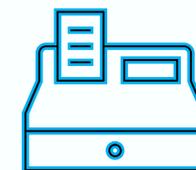
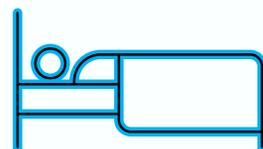
aumento del n° di alloggi
rispetto allo stesso periodo del 2023

Oltre 4,4 milioni

le **notti prenotate** su
Airbnb periodo gennaio – novembre
2024

+3,4%

aumento del n° di notti prenotate
rispetto allo stesso periodo del 2023



Oltre 895 mln €

indotto economico
generato da alloggi Airbnb
periodo gennaio – novembre 2024

201€ al gg

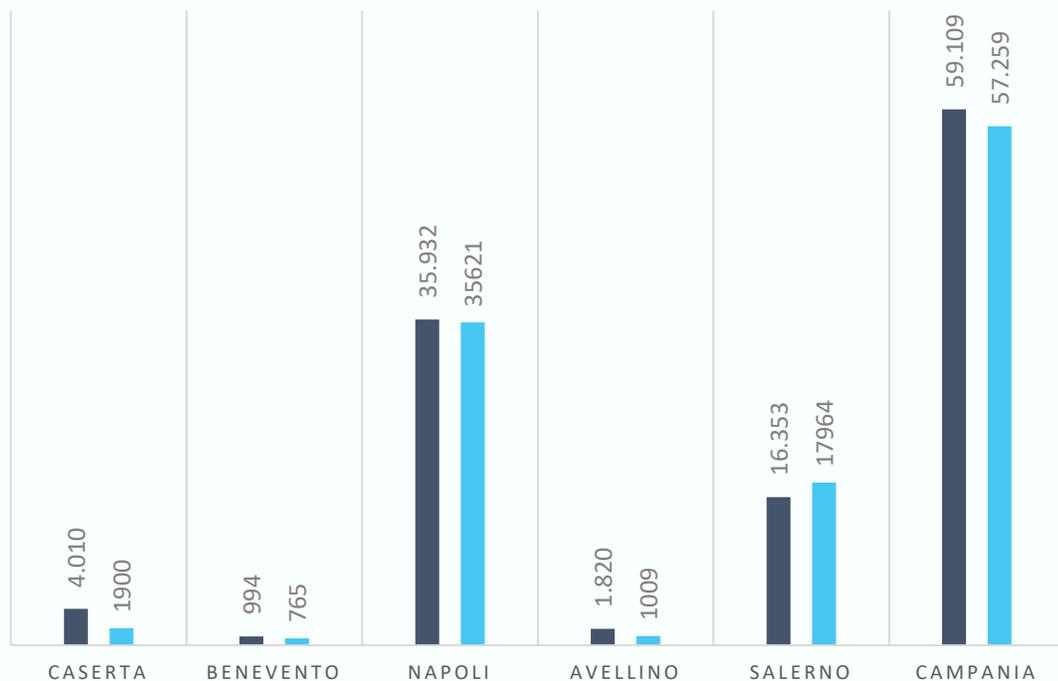
entrate in € per notte
in alloggi Airbnb
Media gennaio-novembre 2024

La composizione dell'offerta ricettiva

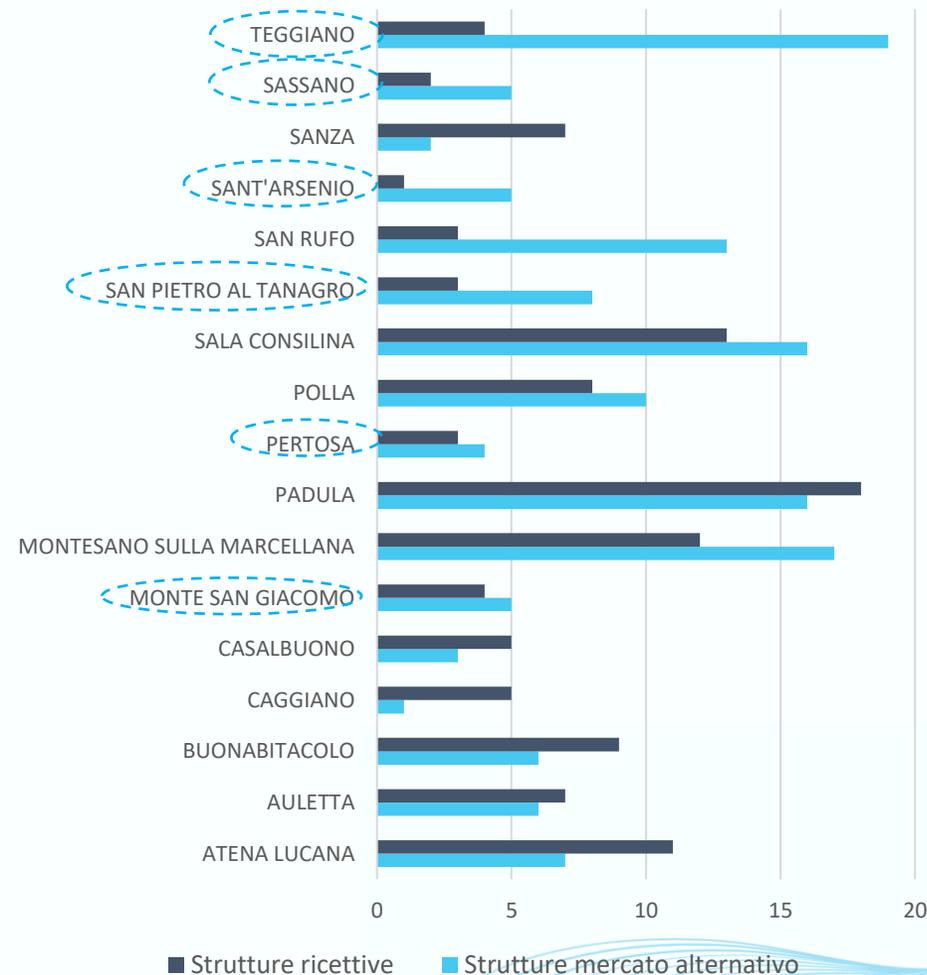
(2023)

CONFRONTO NUMERO CAMERE

■ Camere in albergo (Istat) ■ Camere in alloggi turistici (AIRDNA)



VALLO DI DIANO



Analisi di Location Intelligence

Comuni più rilevanti per cluster turistici prevalenti in regione



Pompei
cluster culturale



Amalfi
cluster enogastronomico



Salerno
cluster green

Analisi basata sui dati derivanti dall'utilizzo di app e ricerche on line dei turisti che hanno prestato il consenso alla rilevazione

ESTATE

Base dati: oltre **1,3 milioni** di turisti
rilevati in Campania

Luglio – Agosto 2024



VACANZE DI NATALE

Base dati: oltre **200mila** turisti rilevati
in Campania

23 dicembre 2024 – 6 gennaio 2025



La Location Intelligence è un processo che permette di ottenere e analizzare dati geospaziali, ricavati dal traffico rilevato su smartphone, da parte dei turisti che ne abbiano prestato il consenso, opportunamente anonimizzati. Consente, oltre che la categorizzazione anagrafica (sesso, età, nazionalità) delle unità di rilevazione (ID), la loro clusterizzazione in profili comportamentali e di interesse turistico prevalente (enogastronomico, culturale, sportivo, etc.)

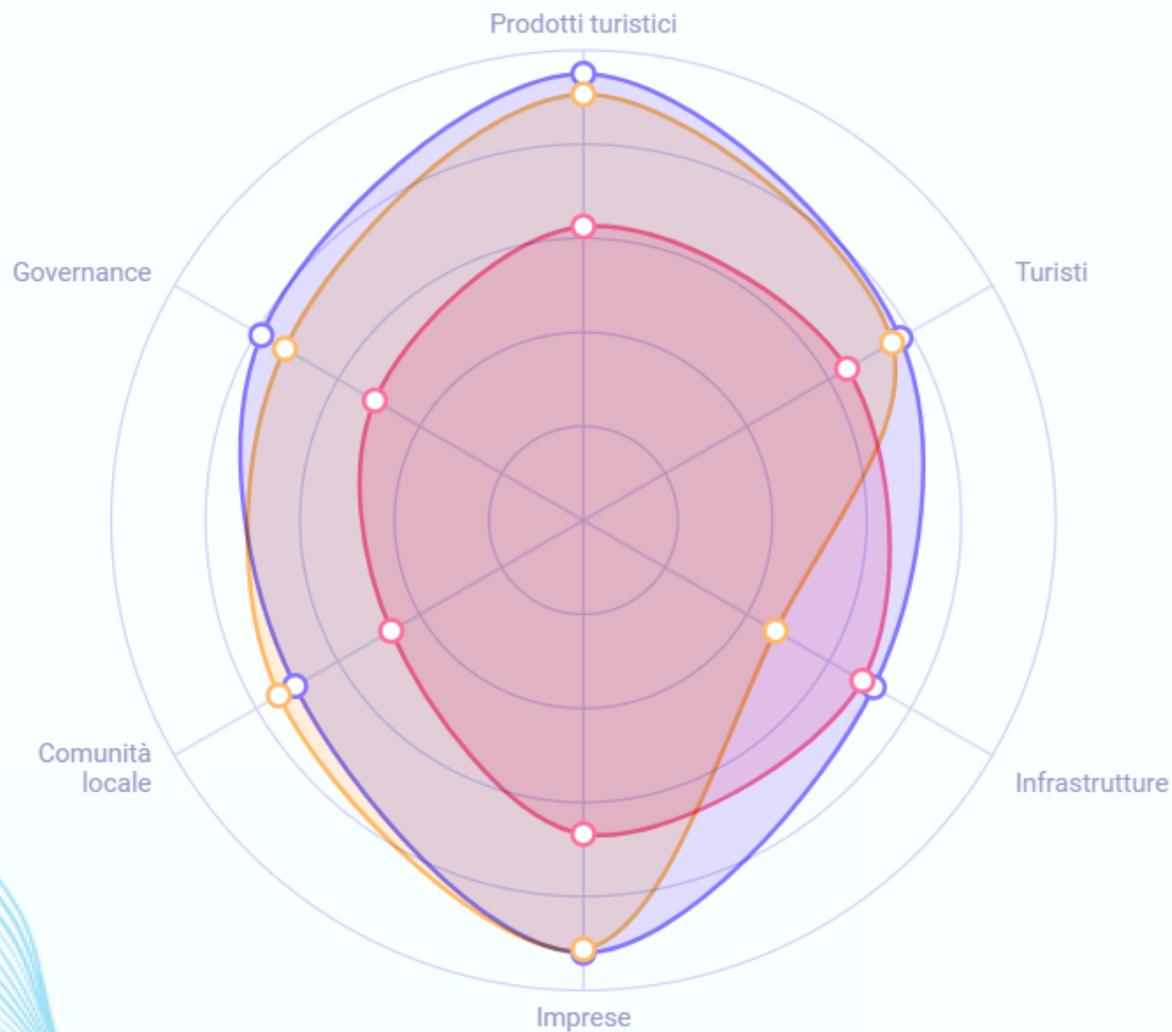
Perché i turisti visitano la Campania e la provincia di Salerno?



in aumento rispetto all'estate 2023



Per uno sviluppo delle destinazioni data driven



Vallo di Diano



Costa del Cilento



Il nuovo ruolo propulsivo del Sistema camerale

D.Lgs. 25
novembre
2016, n.
219

Le Camere di Commercio possono svolgere un ruolo primario nella costituzione e gestione delle DMO

Nuova competenza demandata alle Camere su «turismo e cultura»

RUOLO

- **Concertativo** nell'ambito delle Cabine/Tavoli istituiti da Regioni;
- **Socio** dell'azienda/agenzia di promozione turistica regionale;
- Socio di DMO di emanazione regionale;
- **Promotore e/o socio di DMO** di livello locale (riconosciute o meno dalla Regione);
- Promotore e/o socio **di DMC**;
- **Propulsore delle DMO** attraverso avvisi volti a stimolare la cooperazione degli operatori turistici;
- Soggetto che **finanzia, cofinanzia o promuove** in sinergia con le DMO l'adesione al Sistema di certificazione di Ospitalità Italiana.

Si sono aperti per le Camere due fronti di lavoro (turismo e beni culturali) che chiamano le Camere, insieme alle Associazioni, ad avvicinare i sistemi locali d'impresa alla loro conoscenza, analisi, valorizzazione e promozione.

CCIAA Salerno pronta alla costituzione DMO territoriali in allineamento con le linee guida regionali:

- Processi Data driven
- Concertazione territoriale
- Rappresentanza datoriale

Il turismo in Campania: progetti, opportunità, prospettive

Presentazione dei dati ISNART - Unioncamere
sul turismo in Campania



Alessandro Paglia

Area Qualificazione Territori e Imprese
Istituto Nazionale Ricerche Turistiche - ISNART
Milano - 9 febbraio 2025