

PREPARARSI A RIPENSARE IL TURISMO

PER UN 2021, DA PROTAGONISTA

Ciclo di webinar




I webinar di questo programma sono stati pensati per accompagnare le imprese turistiche attraverso strumenti concreti utili a poter affrontare, con maggiore consapevolezza e con soluzioni utilizzabili, alcuni aspetti della crisi che sta subendo il comparto. Al termine di ciascun webinar, le imprese partecipanti potranno porre domande specifiche agli esperti coinvolti.

WEBINAR | 3 novembre 2020 - Ore 15:00 - 16:30

COME GESTIRE LA CRISI PER TORNARE A FAR BUSINESS PER RIPENSARE L'OFFERTA COMMERCIALE E UTILIZZARE AL MEGLIO LA COMUNICAZIONE

Un appuntamento per ripensare l'offerta commerciale e utilizzare al meglio la comunicazione per fronteggiare l'emergenza

Ore 15:00 Apertura dei lavori – **RAFFAELE DE SIO**
Segretario Generale di Unioncamere Campania

Ore 15:10  **MASSIMO FERUZZI**
Amministratore Unico di JFC, è tourism advisor con competenze nel marketing e nella programmazione e pianificazione territoriale. È ricercatore e Project & Destination Manager per le aziende ed enti pubblici

Ore 16:00 Question Time: spazio per le risposte alle domande delle imprese

[Registrati per partecipare a questo evento](#)

WEBINAR | 10 novembre 2020 - Ore 15:00 - 16:30

COME OTTIMIZZARE LA RELAZIONE TRA TURISMO E WEB PER NON PERDERE IL CONTATTO CON I PROPRI CLIENTI E PER ATIRARNE DI NUOVI

L'appuntamento giusto per capire come non perdere il contatto con i propri clienti e per attrarne di nuovi, usando le opportunità offerte dalle nuove tecnologie

Ore 15:00 Apertura dei lavori – Unioncamere Campania

Ore 15:10  **ARMANDO TRAVAGLINI**
Esperto in consulenza e formazione sul web marketing turistico per strutture ricettive. Digital Marketing Turistico è una realtà attiva nella consulenza e formazione per il web marketing turistico

Ore 16:00 Question Time: spazio per le risposte alle domande delle imprese

[Registrati per partecipare a questo evento](#)

MODERA
GLI
INCONTRI



SERGIO CAGOL

Consulente e formatore, si occupa della creazione e messa in opera di strategie di marketing e di promozione per destinazioni ed operatori turistici. Specializzato sulle opportunità offerte dal digitale, dedica una attenzione particolare alla sostenibilità ambientale ed all'equilibrio tra il turismo ed il territorio che lo ospita

[QUI trovi le istruzioni per il collegamento. I webinar sono gestiti tramite la piattaforma ZOOM](#)

[QUI prendi visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy](#)



In collaborazione con



Al momento della registrazione verrà richiesta la conferma della presa visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy.

La registrazione è richiesta per ogni singola data.

Un link per il collegamento sarà inviato in anticipo, prima di ciascun singolo webinar.

PREPARARSI A RIPENSARE IL TURISMO

PER UN 2021, DA PROTAGONISTA

Ciclo di webinar



I prossimi appuntamenti

Segnate le date: maggiori informazioni saranno comunicate nei prossimi giorni.

WEBINAR | 16 novembre 2020 - Ore 15:00 - 16:30

L'ACCOGLIENZA DEL FUTURO:

DAI SUPER TRAVELLER ALLE SMART DESTINATION. COME SI TRASFORMANO OSPITALITÀ E DESTINAZIONI GRAZIE ALL'USO DELLE NUOVE TECNOLOGIE

WEBINAR | 23 novembre 2020 - Ore 15:00 - 16:30

TURISMO NO STOP:

COME POTENZIARE LE PROPRIE STRATEGIE PER UNO SVILUPPO TURISTICO ANCHE NEI PERIODI DI BASSA STAGIONE



In collaborazione con



Al momento della registrazione verrà richiesta la conferma della presa visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy.

La registrazione è richiesta per ogni singola data.

Un link per il collegamento sarà inviato in anticipo, prima di ciascun singolo webinar.