

## **ТОРГОВЫЕ, ПРОМЫШЛЕННЫЕ, КУСТАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПАЛАТЫ**

Торговые, Промышленные, Кустарного Производства и Сельскохозяйственные Палаты являются автономными организациями, регламентируемые государственным законом и имеют цель защищать интересы предпринимательской системы, поддерживая развитие местной экономики.

Торговые Палаты находятся в каждом административном центре провинции и их территориальное ограничение совпадает, как правило, с территорией провинции. Они являются ориентиром для местной экономики и производственных отраслей как на итальянской так и на международной арене.

Осуществляют административные функции, управленческие, контроль хода рынка и рекламной кампании.

Торговые Палаты это – часть плотной сети органов, которые сотрудничают с учреждениями, организациями и ассоциациями, гарантируя обслуживание, стратегии развития и проектов на предмет сбалансированного развития экономики.

Проект закона n.23 от 15-ого февраля 2010 указывает на некоторые обязанности и функции Торговых Палат на предмет поддержки предпринимательской системы как заметна очевидность сего за последние годы:

- Ведение реестра компаний, Экономического и Административного Архива, а также остальных реестров, присвоение гильдии Торговым Палатам согласно закона;
- Упрощённость в создании и в последующей экономической деятельности фирм;
- Рейтинг территории и местной экономики для развития конкурентоспособности, дающей доступ к кредитам для МСП путём поддержки консорциумов;
- Созидание обсерваторий локальной экономики и распространение информации по бизнесу;
- Помощь в процессе рейтинга интернационализации итальянского предпринимательства в мире;
- Повышение инновации и передачи технологии для предприятий с помощью создания сервиса и инфраструктур по информатике и телематике;

- Основание арбитражных комиссий по содействию в разрешении разногласий между компаниями и между компаниями и потребителями и пользователями;
- Подготовка типового договора между предприятиями, их ассоциациями и ассоциациями по защите интересов потребителей;
- Контроль на предмет присутствия несправедливых и несущественных пунктов в договорах;
- Наблюдение и контроль продукции, законодательной метрологии, а также выдача сертификатов происхождения товаров;
- Сбор информации торговых споров пользователей;
- Сотрудничество с учебными и университетскими заведениями, на предмет чередования школа-работа и профориентации.

Кроме того, проект закона n.23 определяет понятие «система палат», к которой принадлежат Торговые Палаты, региональные союзы, национальный Союз Торговых Палат (Unioncamere), структуры системы и итальянские Торговые Палаты за рубежом.