

FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-22

TAVOLO DI CO-PROGETTAZIONE E D'ASCOLTO

Operatori e stakeholder
10 gennaio 2024



ISNART



UNIONCAMERE

I NOSTRI STRUMENTI

ISNART, insieme ad Unioncamere, ha sviluppato una nuova piattaforma che riunisce e unifica tutto il suo sapere tecnico-scientifico per una lettura più performante dei dati.



modello di analisi

STENDHAL

45 milioni di dati
4 milioni di recensioni
376mila articoli di stampa
86 variabili coinvolte



data intelligence



DESTINAZIONI DATA DRIVEN

lettura più focalizzata dei fenomeni e dei trend turistici grazie a sistemi di **data intelligence** e **sinergia** tra l'analisi di dati statistici e da *sentiment analysis* per **cogliere** al massimo le **opportunità dei territori** e **progettarne lo sviluppo** in maniera coerente alle vocazioni.



I FOCUS DI ANALISI

Data for Destination legge le destinazioni turistiche da quattro punti di vista, strettamente interrelati uno con l'altro:

	ASSESSMENT 	SENTIMENT 	BRANDING 	SUSTAINABILITY 
	potenziale e posizionamento competitivo della destinazione	percezione dei turisti avuta nel corso della vacanza	valuta la forza e l'attrattività del brand di una destinazione turistica	impatto (ambientale, sociale ed economico) del fenomeno turistico
	set di dati statistici	set di dati dinamici non strutturati	un set di dati dinamici provenienti dai media	set di dati statistici
	prodotti turistici infrastrutture comunità locale	percezione complessiva percezione individuale percezione qualità dei servizi	notizie turisticamente rilevanti su: turismo e cultura sicurezza ambiente	impatto turistico su: ambiente economia società

LA DESTINAZIONE: *LE VIAE ROMANAE* DELLA CAMPANIA

La panoramica della destinazione:



Assessment

76%



Sentiment

80%



Branding

90%



DOVE SIAMO

Dal dato alla strategia, passando per il vostro contributo.



GRAZIE E BUON LAVORO



| ISNART



| UNIONCAMERE